

## ACTUALIDAD SECTORIAL EN BREVE

### NEWSLETTER N°2-2013

10 de abril de 2013

 Versión para imprimir

### DESTACADOS

Relevo en la Presidencia de la FEV

 [Enlace](#)

Balance de logros y avances 2012

 [Enlace](#)

Objetivos 2013

 [Enlace](#)

Índice

### EDITORIAL

La FEV hace balance y fija objetivos en su Asamblea General

**La Federación Española del Vino ha celebrado su Asamblea General Ordinaria** el día 3 de abril en Madrid. Se trata de una de las citas más importantes del año para sus asociados. Durante el acto se ha presentado la Memoria de Actividades correspondiente a 2012 y se ha realizado un balance de logros y avances del sector en el año transcurrido, tanto en el plano económico como en el legislativo. Igualmente se ha procedido a la renovación de cargos – entre ellos el del Presidente de la FEV -, por conclusión de mandatos, según establecen los estatutos de la FEV. Por último, se han fijado los objetivos de la FEV para el año 2013.

### ESPECIAL ASAMBLEA GENERAL

Relevo en la Presidencia de la FEV



Uno de los aspectos más relevantes de la Asamblea General ha sido el relevo en la presidencia de la Federación Española del Vino (FEV). **Félix Solís Yáñez, Presidente y Consejero Delegado de Félix Solís Avantis**, finaliza su etapa de Presidente tras casi tres años de mandato y ha sido sustituido por **Javier Pagés, Director General del Grupo Codorniu**. Igualmente, la Asamblea ha designado a Javier Pagés como próximo Presidente del Observatorio Español del Mercado del Vino, tal y como está previsto en los Estatutos de esta Fundación.

Javier Pagés agradece la confianza depositada en su persona y asume el reto con entusiasmo.

- Ha señalado las oportunidades que tienen las compañías bodegueras internacionalizando más su actividad. Para ello pide mayor dinamismo en las políticas de comercio exterior, seguir profundizando en la

eliminación de trabas comerciales y administrativas y conseguir que el vino sea una prioridad en todas las negociaciones bilaterales pendientes entre la Unión Europea y países terceros. También ha señalado la necesidad y responsabilidad de las empresas para aumentar el valor y la imagen de las producciones vitivinícolas españolas. En resumen, internacionalización, que en estos momentos es clave para el desarrollo de la competitividad del sector dada la actual coyuntura económica y el estancamiento del consumo interior.

- Continuar con el desarrollo del programa *Wine in Moderation* en España de fomento de las pautas de consumo asociadas al vino ligadas a la moderación como única manera de disfrutar del producto, defendiendo también así la legitimidad del producto y de la actividad productora.
- Profundizar en el proceso de vertebración del sector en el territorio para una mayor efectividad de las políticas sectoriales, y una racionalización de los costes de las empresas.

La Asamblea igualmente ha ratificado como Vicepresidentes de la FEV a **Christian Barré, Presidente Director General de Domecq Bodegas**, y a **Félix Solís Yáñez**, como corresponde según estatutos al Presidente saliente. También se renovaron varios vocales y cargos electos de la Comisión Ejecutiva y se reeligió Presidente de la Comisión Técnica de la FEV a **Fernando Pozo (Domecq Bodegas)**.

[Índice](#) [Subir](#)

### Balance de logros y avances 2012



Pau Roca, Secretario General de la FEV, dedicó un amplio espacio a presentar las actividades llevadas a cabo por la FEV y los logros obtenidos. Siguiendo el orden de prioridades marcado en la Asamblea anterior (2012) destacó:

- En los aspectos de implementación del **programa Wine in Moderation**, destacó el éxito sin precedentes para el sector de la puesta en marcha de la campaña “Quien Sabe Beber Sabe Vivir” en España de la FEV junto con la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV). Esta campaña se desarrollará durante tres años y está acogida a fondos de Promoción e Información de productos Agroalimentarios en la UE. Es la primera campaña genérica promovida en España por el sector que busca demostrar la responsabilidad social del mismo y la promoción del patrón del consumo del vino ligado a la moderación y al disfrute. Dentro de este eje de actuaciones que busca la defensa de la legitimidad del vino en nuestra sociedad, se destacó el seguimiento que desde la FEV se lleva de las políticas de Salud Pública en instancias tanto nacionales como internacionales, y la proactividad de la FEV ante ellas en defensa del vino y sus pautas de consumo asociadas.
- Con relación al **comercio exterior** y a la identificación de obstáculos comerciales, estratégicos para la necesaria internacionalización del sector, destacó los resultados del año en el marco de negociaciones comerciales en curso e iniciándose, con una identificación de los objetivos comerciales prioritarios para las empresas de la FEV. Se repasaron, igualmente, los avances en los obstáculos comerciales detectados en países terceros, destacando el éxito conseguido en la retirada del proceso de investigación de salvaguarda de Brasil, en el que se personó la FEV.
- Otro de los grandes objetivos para las empresas del sector es la armonización de los requisitos de **etiquetado** a nivel internacional, dentro de la limitación de espacio de nuestras etiquetas y compatible con la correcta información al consumidor. En este sentido se destacó la normativa europea de 2012 sobre etiquetado de alérgenos derivados del huevo y la leche, que sólo hay que indicar en caso que se detecte presencia en el producto final. Igualmente se tomó conciencia del ejercicio abierto en el seno de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) en la definición de normas armonizadas de etiquetado

para vinos aromatizados y vinos especiales, así como la revisión de la correspondiente a vinos tranquilos. Ligado a este apartado se dio cuenta de los éxitos y avances del último año en materia de uso liberalizado de marcas en varias denominaciones de origen, tras la Sentencia del Tribunal Supremo de marzo de 2012.

- Con relación a la **aplicación de la OCM**, se dio cuenta de la continuidad del plan de apoyo al sector vitivinícola para el periodo 2014-2018 y se prestó atención especial a dos de sus medidas: promoción en países terceros e inversiones. La primera ha sido el gran éxito de la reforma de la OCM para las empresas del sector y se ha conseguido ahora que las empresas puedan volver a presentar los programas en los mismos mercados pasados cinco años desde su inicio. Hay que avanzar en las directrices de aplicación a nivel europeo, sobre todo en el aspecto de la justificación. En relación con la medida de inversión, se apuesta por una modificación de la norma que amplíe beneficiarios y medidas para que pueda llegar a ser utilizada por las empresas.

- Sobre este mismo tema y con relación a las autorizaciones de nuevas **plantaciones**, se hizo balance de las conclusiones del Grupo de Alto Nivel creado en el seno de la Comisión para tratar este asunto, en el que también juega un importante papel el Parlamento Europeo. Se reconoce un avance en el concepto de derechos de plantación, hacia el de autorización de plantaciones, asunto que se cerrará en los próximos meses y en el que la FEV estará plenamente involucrada.

- Se hizo un balance positivo del **informe de impacto de aplicación de la OCM** emitido por la Comisión a finales del año pasado, que abre las puertas de una posible mini reforma que mejore y amplíe ciertas prescripciones en ella establecida. Destaca el reconocimiento a la necesidad de regular los vinos desalcoholizados y parcialmente desalcoholizados por constituir una respuesta a la demanda de mercado y una oportunidad para las empresas del sector. Este asunto también ha avanzado notablemente en el seno de la OIV, y es uno de los temas que la FEV viene reclamando y trabajando en los últimos años.

- Todos los avances y actuaciones de la FEV no hubieran sido posibles sin la **cooperación** permanente que se mantiene con las autoridades en todos los ámbitos de actuación, y sin otras organizaciones con las que se coordinan actuaciones, como el Comité Vinos en Bruselas y la Fundación para la Investigación del Vino y la Nutrición (FIVIN), por ejemplo.

En conclusión, un año – 2012 – de grandes avances para la consecución de los objetivos marcados, y muchos retos pendientes para el futuro que fueron también analizados.

#### [Acceso a Memoria de Actividades 2012](#)



[Índice](#) [Subir](#)



#### Evolución Económica del Sector

El balance de la situación económica del sector corrió de mano del **Director General del Observatorio Español del Mercado del Vino, Rafael del Rey**, quien realizó una presentación sobre "Los mercados del vino en 2012-2013. Dificultades y Oportunidades".

Se destaca la sensación de escasez de vino que habrá este año 2013 al haber sido menor la cosecha (-5,5 millones de hectolitros con respecto al año anterior), lo que ha provocado una subida en los precios y nerviosismo en el mercado. Ésta ha sido la tendencia general en Europa, a diferencia de lo que ocurre con nuestros competidores de terceros países, como USA o países del hemisferio sur.

El consumo de vino mundial permanece estable, aunque el comercio exterior experimenta cierta caída a la baja en volumen (8%) pero crece en valor (12%). Se han exportado 20,6 millones de hectolitros, de los que 10 millones son de granel. En valor representa 2.499 millones de euros, de los que más de 1.000 corresponden a vino DOP tranquilo, y 436 a vino espumoso.

Todos estos factores inciden en el sector español de forma desigual según el tipo de vino. Aumentan las exportaciones de vino embotellado, con gran caída en el consumo interno, más en HORECA que en hogares. Los graneles se han encarecido en precio y caen en volumen. Los que mejor lo están haciendo son los vinos sin DOP envasados, y bastante bien los vinos DOP con precio por debajo de los 3€/litro al igual que los espumosos.

Como conclusión del año 2012 podemos decir que, en el mercado exterior, las exportaciones no compensan en volumen lo que se deja de vender en el mercado interior (-7,1%), aunque sí, ligeramente, en valor (+2,2%). En el mercado interior, el consumo en hogares no compensa tampoco la caída de consumo en HORECA.

La tendencia prevista para 2013 es que las exportaciones caigan (o al menos que no sigan esa tendencia alcista por la subida de precios) y que el canal alimentación crezca un poco (especialmente si hay cierta recuperación económica), aunque no se reflejará en hostelería, que seguirá a la baja.

[Acceso a Presentación](#)

■ [Índice](#) ■ [Subir](#)

**QUIEN SABE BEBER,  
SABE VIVIR.**

#### Campaña Quien Sabe beber Sabe Vivir

A continuación, la **Vicesecretaria General, D<sup>a</sup> Susana García**, realizó una presentación del programa de promoción en el mercado interior "**Quien Sabe Beber Sabe Vivir**". Recordó que esta iniciativa surgió para dar respuesta a una demanda del sector vitivinícola español, preocupado por la pérdida del espacio del vino en la sociedad española y la consecuente caída del consumo. Igualmente, el aumento de los problemas sociales y sanitarios derivados del consumo abusivo de alcohol que han intensificado las políticas sanitarias ha provocado que el vino haya perdido "legitimidad" ante la sociedad. La oportunidad de obtener fondos de los Programas de Promoción e Información de Productos Agroalimentarios de la UE evidenciaba que era una buena ocasión para su puesta en marcha.

Primero se describieron las características generales del programa y después se presentaron los resultados de medición del primer año de campaña, que han sido muy positivos (6 de cada 10 impactados declaran que la Campaña ha mejorado su conocimiento sobre consumo de vino). Igualmente, estos resultados nos permiten conocer que aspectos se pueden mejorar, dentro del poco margen que la normativa permite para introducir cambios, que deberán ser valorados por el Comité de Marketing que se reunirá el 25 de abril.

■ [Índice](#) ■ [Subir](#)



#### Objetivos 2013

1. Vino y Salud / *Wine in Moderation*.
  - Continuidad de la campaña.
  - "Amenazas" políticas sanitarias.
  - Estrategia europea sobre comunicación en mensajes de salud.
2. Comercio Exterior: negociaciones / obstáculos.
3. Etiquetado: armonización.
  - Consolidación de la liberalización en el uso de marcas.
  - Desalcoholizados.

4. Refuerzo FEV.
  - Orientado a venta y a más socios.
  - Implementación de la coordinación territorial, como un servicio a empresas.
5. Aplicación de la OCM:
  - Medidas de Apoyo: Promoción e inversión.
  - Autorización de plantaciones.

[Índice](#) [Subir](#)

### Acuerdos Económicos

En el transcurso de la Asamblea, se aprobó el informe económico y cuentas de la Fev correspondiente a 2012 que había sido convenientemente auditado, y se aprobó el presupuesto para el año 2013, marcado por la austeridad y la reducción de gastos.

[Índice](#) [Subir](#)

## ACTIVIDAD FEV

### Próximas reuniones

10/04	Comité Medioambiente FEV, Barcelona.
24-26/04	Expovinis Brasil 2013 – Pabellón Español FEV, Sao Paulo.
25/04	Comité Marketing – Seguimiento aplicación campaña.
21/05	Comité OCM del Comité Vinos (CEEV), Madrid.
22/05	Comité Medioambiente del Comité Vinos (CEEV), Madrid.
22/05	Comité Vino y salud del Comité Vino (CEEV), Madrid.
23/05	Asamblea General Wine in Moderation Europa, Madrid.
28-30/05	Exposición de Vinos de España en Perú y Colombia organizada por la FEV.
30/05	Comisión Ejecutiva FEV

[Índice](#) [Subir](#)

## SERVICIOS A LOS ASOCIADOS

### Documentación OEMV de acceso gratuito para los miembros de la FEV

Recordamos a nuestros socios directos el acuerdo existente entre la Federación Española del Vino y el Observatorio Español del Mercado del Vino que pueden disponer de manera gratuita de informes, estadísticas y proyectos publicados en <http://www.oemv.es/>

Para poder acceder a ellos, debe registrarse en dicha Web e indicar que son asociados a la FEV. Si ya están dados de alta, sólo tienen que comunicarlo al Observatorio, a través de [info@oemv.es](mailto:info@oemv.es) o en el teléfono 917 992 666.

[Índice](#) [Subir](#)

### Acceso a la Web de la FEV

Recordamos que la FEV tiene a disposición de sus asociados la web [www.fev.eu](http://www.fev.eu) también accesible desde smartphones y dispositivos móviles. En dicha web encontrarán a su disposición toda la información de actualidad sobre los asuntos sectoriales que gestiona la FEV y podrán acceder a las bases de datos de normativa sectorial, barreras al comercio, etc.

Las empresas pueden solicitar acceso para cuantas personas de la bodega deseen (son accesos

personales) a [info@fev.es](mailto:info@fev.es). El acceso les suscribe directamente a los boletines de novedades diarios y a este de carácter mensual que reciben los usuarios por correo electrónico.

[Índice](#) [Subir](#)

## ÍNDICE

### ESPECIAL ASAMBLEA GENERAL

- ▶ [Relevo en la Presidencia de la FEV](#)
- ▶ [Balance de logros y avances 2012](#)
- ▶ [Evolución Económica del Sector](#)
- ▶ [Campaña Quien Sabe beber Sabe Vivir](#)
- ▶ [Objetivos 2013](#)
- ▶ [Acuerdos Económicos](#)

### ACTIVIDAD FEV

- ▶ [Próximas reuniones](#)

### SERVICIOS A LOS ASOCIADOS

- ▶ [Documentación OEMV de acceso gratuito para los miembros de la FEV](#)
- ▶ [Acceso a la Web de la FEV](#)