



## EL MUNDO DEL VINO EN CIFRAS

*Federación Española del Vino*  
*ISBN 84-8198-553-8*  
*320 págs. Color. 2004. PVP: 40 €*  
*Distribuido por MUNDI-PRENSA LIBROS S.A.*

Con el objetivo de facilitar el conocimiento del complejo mundo del vino desde un punto de vista económico, la **Federación Española del Vino** ha editado un exhaustivo manual recopilatorio de los datos estadísticos más relevantes del sector hasta 2003. De lo más general y extenso a lo particular y concreto, **El Mundo del Vino en Cifras**, analiza y presenta los datos del sector vitivinícola a nivel mundial, Unión Europea y España, siguiendo además el esquema productivo desde el viñedo hasta la comercialización y el consumo, abarcando largas series históricas, para una mejor comprensión de la realidad económica actual. Sin duda una útil herramienta para todas las empresas e instituciones del sector.

La obra se puede adquirir a través de **Mundi-Prensa Libros, S.A.** Los asociados a la FEV obtendrán un 10% de descuento sobre el precio oficial.

**PEDIDOS:** **Mundi-Prensa Libros, S.A.** (Castelló, 37 – 28001 Madrid – Tf.: 914 36 37 00 – E-mail: [pedidos@mundiprensa.es](mailto:pedidos@mundiprensa.es))



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACION

\*\* La publicación del libro forma parte de un proyecto acogido a la Orden APA/344/2004

# índice general

Carta de presentación .....	7
Nota metodológica del autor .....	9
<b>I. El sector mundial del vino .....</b>	<b>13</b>
<i>Competitividad española en el exterior. Evolución de los principales exportadores mundiales en los mercados importadores</i>	
<b>II. El sector del vino en la Unión Europea .....</b>	<b>47</b>
<i>Efectos de la ampliación de la UE en el sector vitivinícola</i>	
<b>III. El sector del vino en España.....</b>	<b>91</b>
• El balance vitivinícola español.....	103
• Superficies y producción .....	111
• Ventas de productos vitivinícolas .....	129
• El consumo de vino y bebidas en España en 2003.....	149
• El comercio exterior de productos vitivinícolas .....	173
<i>Exportaciones</i> .....	176
<i>Análisis principales destinos</i> .....	189
– Alemania.....	189
– Austria .....	192
– Bélgica.....	195
– Canadá.....	198
– China .....	201
– Dinamarca .....	204
– Estados Unidos .....	207
– Finlandia .....	210
– Francia .....	213
– Irlanda.....	216
– Italia .....	219
– Japón.....	222
– México.....	225
– Noruega.....	228
– Países Bajos .....	231
– Portugal .....	234
– Reino Unido.....	237
– Suecia.....	240
– Suiza .....	243
<i>Ranking de la exportación española</i> .....	249
<i>Importaciones</i> .....	252

<b>IV. Datos de Denominaciones de Origen.....</b>	<b>257</b>
<i>Denominaciones de Origen</i> .....	261
<i>Vino de la tierra</i> .....	276
<b>V. Precios y resultados .....</b>	<b>281</b>
Índice de tablas y gráficos .....	301
Terminología y abreviaturas.....	317

# carta de presentación

**En más de 25 años**, la Federación Española del Vino viene realizando un continuo trabajo de defensa para la mejora de las condiciones del negocio del vino, con la finalidad de que las empresas bodegueras tengan mejores resultados económicos. Esta labor se materializa en la transmisión de ideas e informes que puedan influir en nuestros legisladores y en las administraciones, y en el diálogo permanente con otras instancias del sector, principalmente con quienes representan a la producción y a las cooperativas. Por otra parte, la prensa y los agentes de la comunicación son coadyuvantes que actúan como catalizadores en momentos determinados de oportunidad, y contribuyen eficazmente a la acción de nuestra organización.

Esta labor sólo puede ejercerse desde la transparencia y desde el rigor en el estudio, basado en los datos disponibles y en las observaciones medibles. Los datos son la base inicial para conocer la situación de partida ante cualquier negociación sobre qué políticas hay que promover, y finalmente sólo la comunicación es honesta si los datos contribuyen a un mejor conocimiento descriptivo, en definitiva, a la búsqueda permanente de las verdades en cada momento de actualidad.

En los últimos tres años y bajo la dirección de Rafael del Rey, se ha realizado un especial esfuerzo para investigar las fuentes, ordenar e interpretar los distintos datos disponibles con relevancia económica en el sector vitivinícola. Este libro es la materialización de este trabajo. Queremos compartir toda la información que disponemos y que consideramos relevante. Creo que puede contribuir a que bodegas, cooperativas, sindicatos agrarios y administraciones puedan establecer sus propias estrategias. Espero que sirva también para detectar nuevas áreas en las que no se disponen de suficientes observaciones y en las que conviene dar prioridad a la investigación estadística.

Pau Roca  
Secretario General

# notametodológicadelautor

## Información para actuar

En el sector del vino, como en cualquier otra actividad económica, resulta esencial disponer de buena información sobre la realidad para, una vez analizada objetivamente, poder extraer cada operador sus propias conclusiones y establecer sus propias líneas de actuación estratégica. Con este libro de estadísticas del sector vitivinícola, la Federación Española del Vino pretende contribuir modestamente a tal objetivo, al que desde hace ya muchos años ayudan otras publicaciones de gran prestigio en el sector.

Surge este libro como una primera conclusión del trabajo que en la Federación venimos haciendo desde hace muchos años, tanto con publicaciones periódicas de datos para envío a los propios asociados, como mediante la presentación de ponencias y análisis más detallados sobre la totalidad o aspectos determinados del sector que en cada momento puedan resultar de interés. Un trabajo inicialmente valioso para las propias personas de la Federación a las que corresponde conocer el sector lo más posible y así poder asesorar mejor a los asociados. Valioso para las bodegas miembros de la Federación y los distintos profesionales que las integran en los escalones de gerencia, comercial, exportación y la propiedad de las mismas empresas. Y valioso para el conjunto de las organizaciones del sector y las administraciones públicas, como se comprueba por el hecho de que muchos principios de acuerdo sobre actuaciones conjuntas derivan necesariamente de conclusiones compartidas sobre datos analizados en común. Con la presente publicación, se busca extender y compartir más ampliamente este trabajo de análisis.

Se trata de la primera edición de un texto de consulta que pretende irse consolidando en el tiempo. Inicialmente como mera recopilación de los datos existentes sobre distintos aspectos del sector, con una breve introducción por capítulos. Más adelante, ampliando el análisis de tales datos, al tiempo que se completan las fuentes disponibles y se muestran nuevas y mejores formas de presentarlos para su más fácil entendimiento.

## Principios organizativos

La presentación de este extenso número de cuadros y gráficos responde a tres grandes principios organizativos:

- **De lo más general y extenso a lo particular y concreto**, lo que explica la organización de capítulos desde la macroeconomía a la micro, empezando por datos mundiales, para pasar posteriormente a datos europeos, cifras sobre España, denominaciones de origen y acabar por los datos relativos a viticultores y empresas, y explica también que dentro de alguno de estos capítulos los cuadros vayan de la visión más general al detalle por color, tipo de vino u otro...
- **...siguiendo el propio esquema productivo**, desde la viña y la producción de uva a la elaboración del vino y su comercialización y...
- ...organizando los datos en los distintos cuadros **de lo más antiguo a lo más reciente**, aportando primero las más largas series históricas disponibles y centrándonos más adelante en los meses o años más recientes.

Aplicando la lógica que sigue a estos tres grandes principios y utilizándose los índices que se presentan tanto por capítulos como de cuadros y gráficos, entendemos que pueden hacerse búsquedas y consultas rápidas y eficaces.

Pero, además, de los datos habituales relativos al mundo, Europa y España, pretendemos incluir en éste y en futuros volúmenes capítulos específicamente dedicados a algún acontecimiento digno de ser analizado por separado. Es el caso este año de la muy reciente ampliación de la Unión Europea a diez nuevos Estados miembros, de los que algunos son productores medianamente importantes de uvas y vinos y otros son consumidores relevantes con gran potencial para las exportaciones españolas. Fue la Federación Española del Vino la primera entidad en Europa que analizó el impacto que tal ampliación podría tener sobre los actuales miembros y fue la FEV la primera en concluir que tal ampliación supone más un nuevo potencial de venta para los tradicionales países productores europeos que una potencial competencia.

## Fuentes

Con este esquema general se presentan los cuadros y gráficos incluidos, cuyos datos proceden todos de fuentes distintas a la propia Federación Española del Vino y respecto de los cuales la Federación se limita a unirlos, analizarlos, manipularlos y presentarlos de la forma que mejor resultado puedan dar para un buen entendimiento de la evolución del sector. Del hecho de ser todos datos ajenos a la propia Federación Española del Vino se derivan dos importantes consecuencias: no puede achacarse –como en ocasiones se ha hecho– a esta Federación la autoría de los propios datos y sí es responsabilidad de la FEV su selección y su más adecuada presentación para un mejor conocimiento del vino en el

mundo y en España. Precisamente, de esta labor necesaria de selección de los datos y sus múltiples formas posibles de presentación gráfica puede derivarse alguno de los errores por los que, de antemano, pedimos disculpas. Por extenso que sea el libro, siempre podrá haber un dato que falte o una comparación que no se haya incluido y que al lector le parezca, sin embargo, esencial.

Tipo de datos	Fuente	Último período disponible al cierre de la edición
Datos mundiales	Organización Internacional de la Viña y del Vino (OIV)	2001 y estimaciones 2002
Datos europeos	Comisión Europea	2003
Balance vitivinícola español	Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)	Campaña 2002-03 y datos relativos a producción y destilaciones 2003-04
Consumo interior	"Panel" de consumo del MAPA	2003
Exportaciones e importaciones españolas	Dirección General de Aduanas	2003
Importaciones en otros mercados	Oficinas comerciales españolas en el extranjero y administraciones de otros estados	2003
Precios productor	"Semana Vitivinícola" y MAPA	2003
Economía de las bodegas	Instituto Nacional de Estadística: Encuesta Industrial de Empresas	2002
Cotizaciones en bolsa	Bolsa de Madrid	2003

De la gran dispersidad de las fuentes se deriva igualmente la posible disparidad entre datos referidos a fenómenos similares. El más claro ejemplo de ello es el relativo al consumo de vino en España, sobre el que cuatro fuentes distintas –balance vitivinícola, "Panel" de consumo del Ministerio, "Encuesta industrial de productos" del Instituto Nacional de Estadística y otras encuestas de consumo de gran prestigio como la de la empresa AC Nielsen– ofrecen datos totalmente distintos que van desde una estimación de consumo interno de unos 6,7 millones de hectólitros hasta los 13,8 millones. Algo natural tratándose de encuestas y cálculos que suponen una mera aproximación a la realidad del sector. En todos los casos vienen a coincidir las tendencias de evolución, pero no así las cifras absolutas o las variaciones a corto plazo, por lo que se trata de datos que no pueden compararse directamente ni mucho menos sumarse o restarse entre sí. Y no hay forma de poder saber cuál es el dato exacto. Sin embargo, cada fuente ofrece distintas posibilidades de desagregación y, por lo tanto, aspectos concretos que resultan de interés, por lo que no debemos prescindir de ellos por el simple hecho de que no coincidan en los resultados globales. En éste, como en casi todos los demás casos –muy especialmente, también, en el de los datos que muchos países del mundo transmiten a la OIV– las cifras deben asumirse con cautela, sospechando que el dato es una cierta aproximación a la realidad y, eso sí, que la existencia de largas series estadísticas ofrecen un imagen relativamente fiable de la evolución general. También a estos efectos, confiamos en que la publicación de este libro de consulta, por la difusión que pueda alcanzar, vaya, poco a poco, ayudando a mejorar la exactitud de los datos y la progresiva coincidencia entre los mismos.

Datos, por otro lado, mucho más abundantes en términos de volumen que de valor, lo que ofrece una imagen distorsionada e incompleta de la realidad del sector. En todas las fuentes oficiales utilizadas, salvo INE, Aduanas y la Bolsa de Madrid, los datos son básicamente en volumen, cuya evolución al alza o la baja permite analizar importantes cuestiones de carácter social –ej. si hay excedentes o déficit de vino– y tienen indudable importancia para estimar la posible evolución futura de precios y resultados, pero resultan claramente insuficientes para un análisis económico global del sector. Datos oficiales fundamentalmente en volumen y más detalladamente referidos a la producción y elaboración que a la distribución en sus distintos pasos, que muestran los principales objetos de interés de nuestras administraciones europea, nacional y autonómicas y que deberán ser compensados en el futuro por información más detallada relativa a la distribución y el valor comercial del vino, como elementos esenciales para el mejor desarrollo del sector.

## Agradecimientos

Todo este trabajo no podría haberse desarrollado sin el apoyo y confianza que los miembros de la Federación y, muy particularmente, los pertenecientes a su Comisión Ejecutiva brindan constantemente hacia su Secretaría General, apostando claramente y desde hace muchos años por la consolidación de un equipo gestor capaz de prestar servicios, organizar ideas y analizar la realidad de un sector complejo. Debe resaltarse especialmente el impulso que a esta idea dio durante su presidencia de la FEV don José Luis Bonet. A todos ellos la gratitud por su esencial apoyo y confianza. Y a los miembros de la Secretaría General, con muy especial referencia al extraordinario trabajo de Begoña Olavarría en la laboriosa y rigurosa confección de cuadros y gráficos, así como en su análisis, el reconocimiento por su dedicación y eficacia en un trabajo que esperamos continuar y mejorar en ediciones futuras, para el mejor entendimiento del vino español.

Rafael del Rey  
Director General