

Programa



EL CONSUMIDOR ESPAÑOL DE VINO

Hotel Wellington (Madrid), 24 de noviembre de 2009

10:00 - 10:30	Acreditaciones		
10:30 - 11:00	Inauguración y Presentación de la Jornada		
	<ul style="list-style-type: none">• Bienvenida del MARM		Representante del MARM
	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de los trabajos del OEMV• Origen y planteamiento de los proyectos• Objetivos y esquema de la jornada		José García-Carrión Presidente de la FEV y del OEMV
11:00 - 11:40	‘La mujer y el vino en España’	Luis Lechuga	Datavin
11:40 - 12:20	‘El consumidor español de vino blanco’	Juan José Izquierdo	Director del Departamento Cualitativo de Research International
12:20 - 12:35		Pausa café	
12:35 - 13:15	‘Tendencias e innovación en el consumo de vino en España’	Alicia Ortego	Técnica de estudios del Área Cualitativa. GfK
13:15 - 14:00	‘Caracterización del consumidor español de vino’	Ángel García Fernández	Client Services Manager. AC Nielsen
14:00 - 14:30	Debate y clausura		



JORNADA
"EL CONSUMIDOR ESPAÑOL DE VINO"
Sala Duque de Wellington - Hotel Wellington (Velázquez, 8; Madrid)
24 de noviembre de 2.009

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

NOMBRE:

APELLIDOS:

DNI (dato requerido para agilizar el acceso al Ministerio):

EMPRESA:

PUESTO:

DIRECCIÓN:

TELÉFONO:

EMAIL:

Atención: el aforo es limitado por lo que se atenderán las inscripciones por estricto orden de llegada.

Enviar este formulario cumplimentado a:
OBSERVATORIO ESPAÑOL DEL MERCADO DEL VINO.

- por correo: c/ Atenas, 2 – 1º F; 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
- por fax: 91 799 26 67
- o por email: info@oemv.es
-

La información solicitada en este formulario será utilizada únicamente para elaborar el listado de asistentes a la Jornada de referencia.