

Evolución económica del sector del vino en 2007

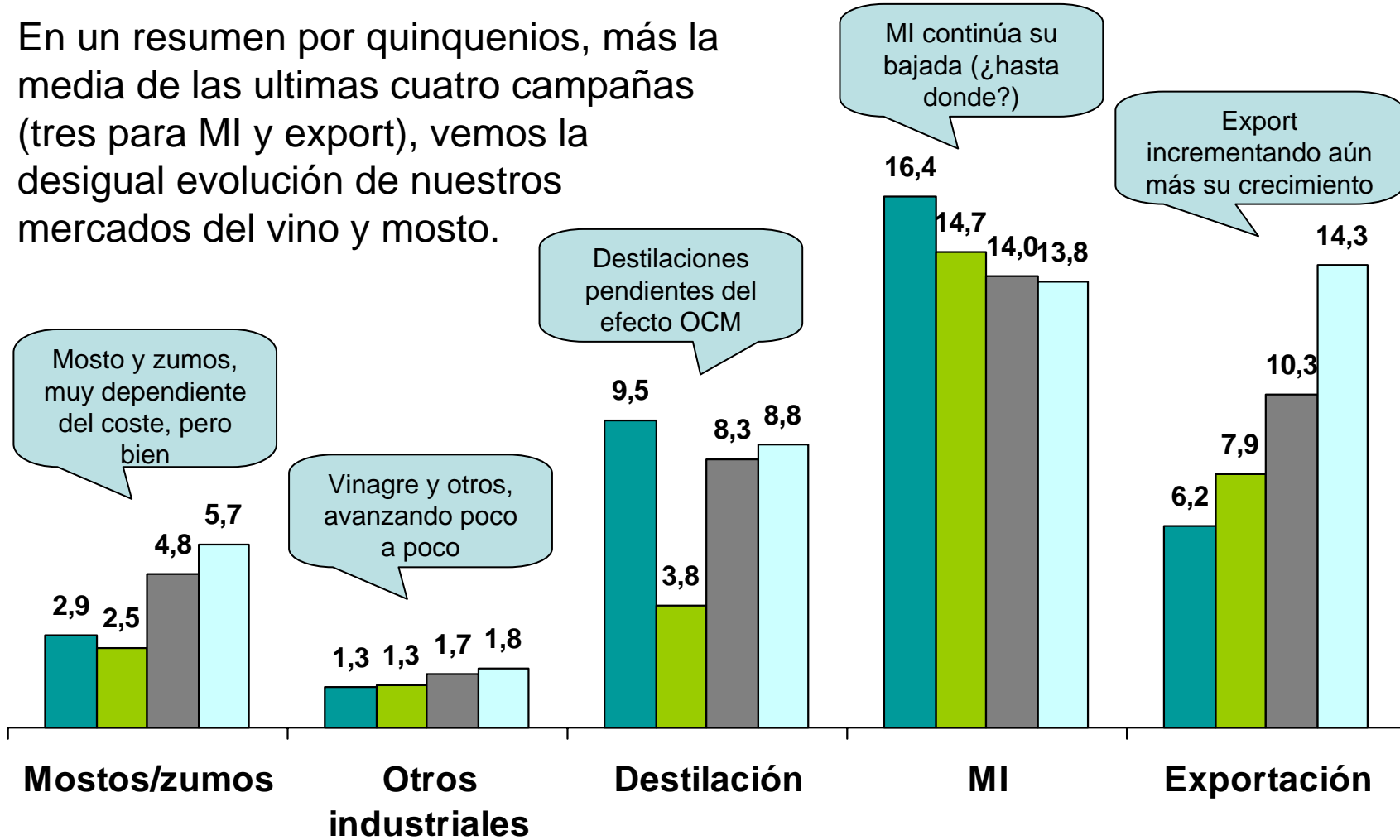
FEDERACION ESPAÑOLA
DEL VINO

Rafael del Rey
Madrid, 26 marzo 2008

Un año más, parece que va quedando claro dónde están las mejores posibilidades de desarrollo del vino español.

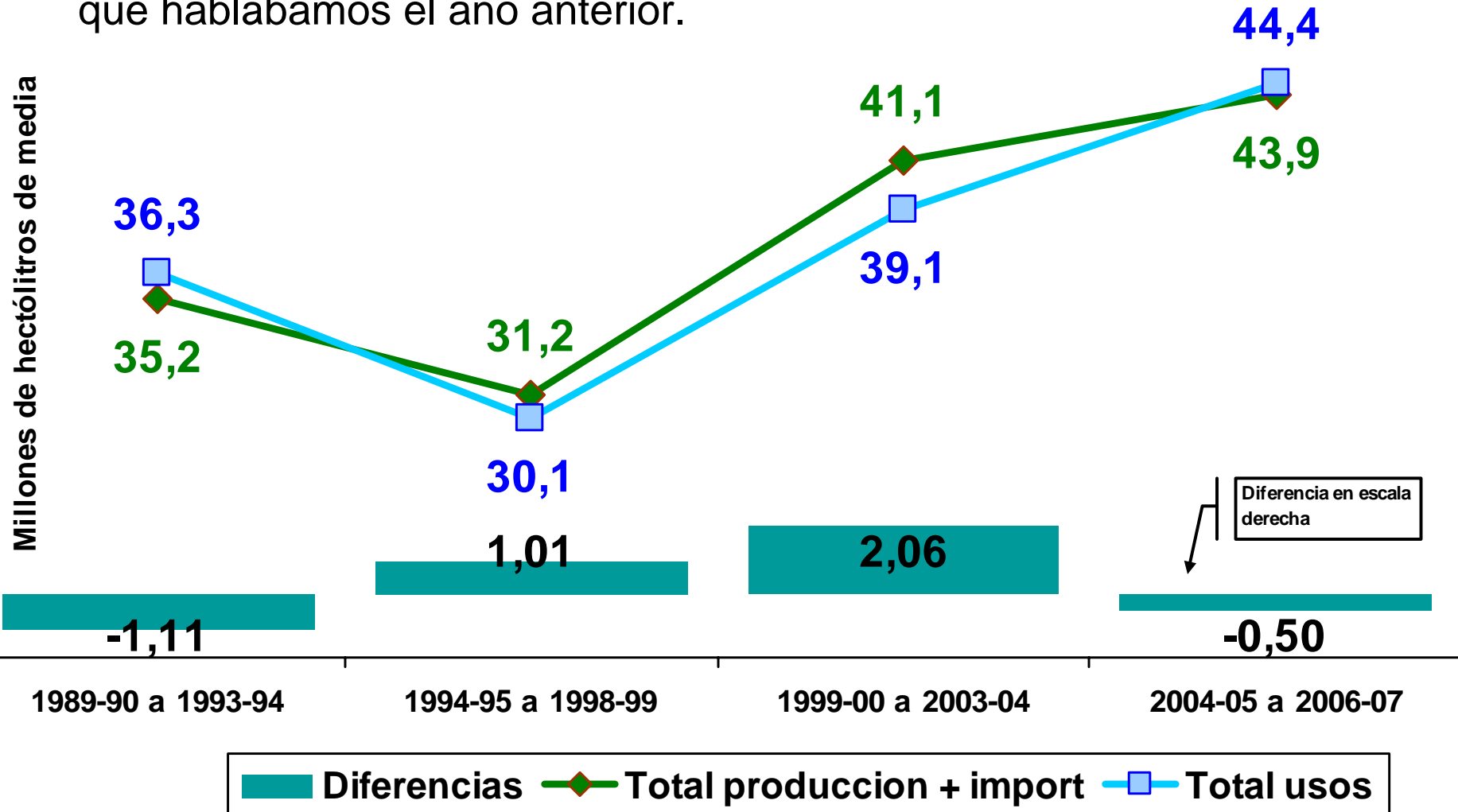
En un resumen por quinquenios, más la media de las últimas cuatro campañas (tres para MI y export), vemos la desigual evolución de nuestros mercados del vino y mosto.

Millones de hectólitros



■ 1989-90 a 1993-94 ■ 1994-95 a 1998-99 ■ 1999-00 a 2003-04 ■ 2004-05 a 2006-07

Es verdad que la producción es errática y que, tras desequilibrios anteriores por corta o excesiva, llevamos tres años de relativo equilibrio, lo que aporta la tranquilidad de la que hablábamos el año anterior.



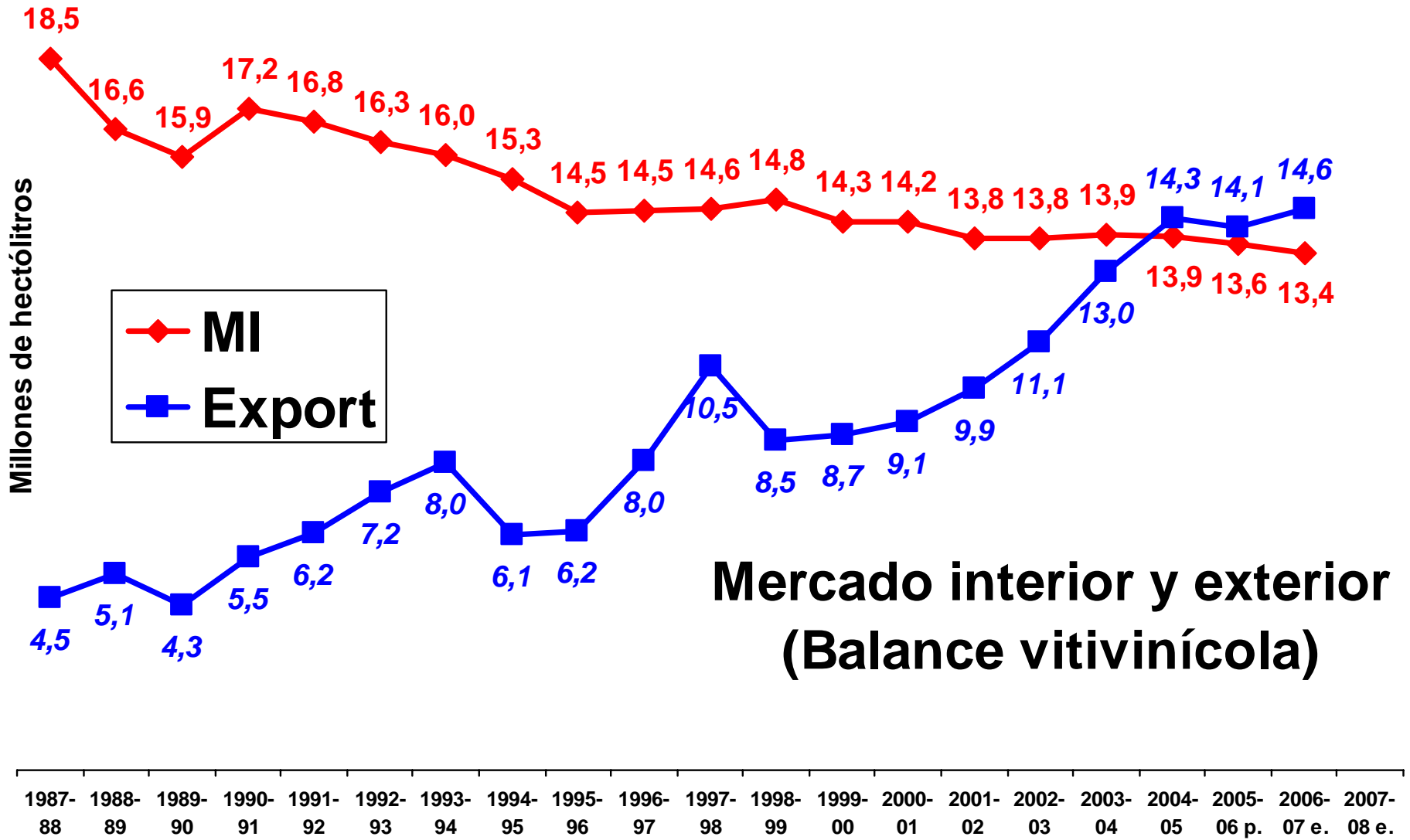
En definitiva, vamos produciendo más que en los '90 (aunque no tanto como en 2003 y 2004, cuando nos aproximamos a los 50 millones de Hltrs) y consumimos menos en España, siendo las destilaciones muy erráticas.

BALANCE VITIVINÍCOLA ESPAÑOL

<i>Millones de Hectólitros</i>	Media 89-90 a 93-94	Media 94-95 a 98-99	Media 99-00 a 03-04	2004-05	2005-06 p.	2006-07 e.	2007-08 e.	Medias 87-88 a 06-07	Var. % p.a. 87- 88 a 06- 07
a.- Stock inicio campaña	24,52	19,10	30,09	34,44	37,57	33,13	33,60	8,94	1,8%
b.- Producción total	35,12	29,90	40,79	50,06	40,47	43,68	39,73	12,00	0,3%
c.- Zumo de uva y mosto	2,87	2,45	4,77	6,89	4,96	5,39	5,48	1,37	8,0%
d.- Producción vino nuevo	32,25	27,45	36,02	43,17	35,51	38,29	34,25	10,63	-0,3%
e.- Importaciones	0,09	1,25	0,35	0,30	0,29	0,64		0,15	14,9%
Total vino disponible (a+d+e)	56,86	47,80	66,45	77,91	73,37	72,06		19,72	0,6%
Total empleos (f+g+h+i+j)	56,86	47,80	66,45	77,91	73,37	72,06		19,72	0,6%
f.- Consumo interior	16,43	14,74	14,00	13,85	13,64	13,39		4,30	-1,3%
g.- Demanda exterior	6,24	7,87	10,34	14,31	14,10	14,55		3,37	6,4%
h.- Destilaciones	9,51	3,76	8,30	10,40	10,61	8,66	5,46	2,56	-2,2%
i.- Otros usos indust. y mermas	1,28	1,32	1,67	1,79	1,89	1,87			
j.- Stock final de campaña	23,40	20,11	32,15	37,57	33,13	33,60		9,00	1,3%

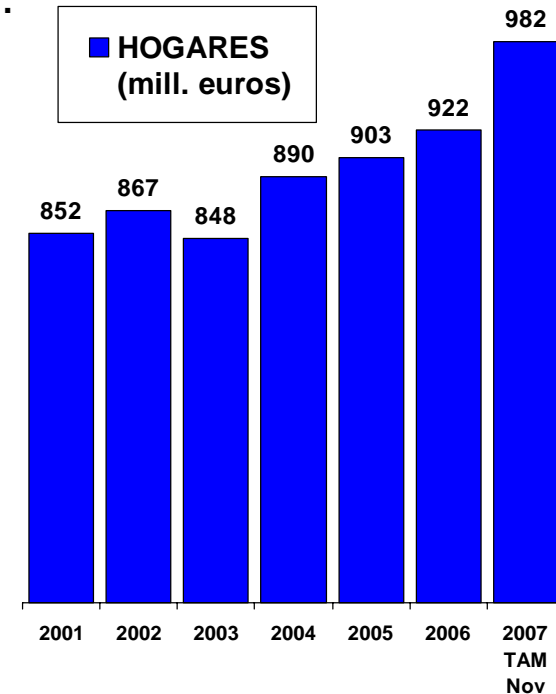
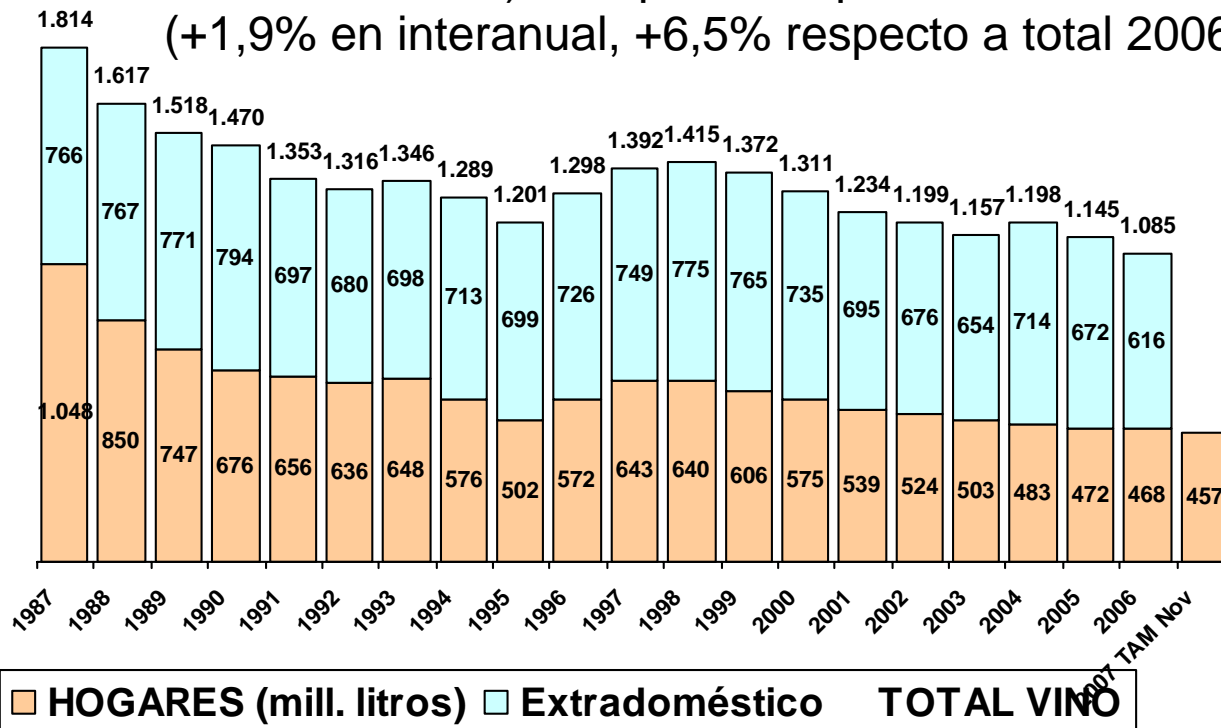
Pero, produci-
mos más
mosto y
exporta-
mos
mucho
más.

Se mire por donde se mire, el crecimiento potencial para el sector tiene mejores perspectivas en el exterior.



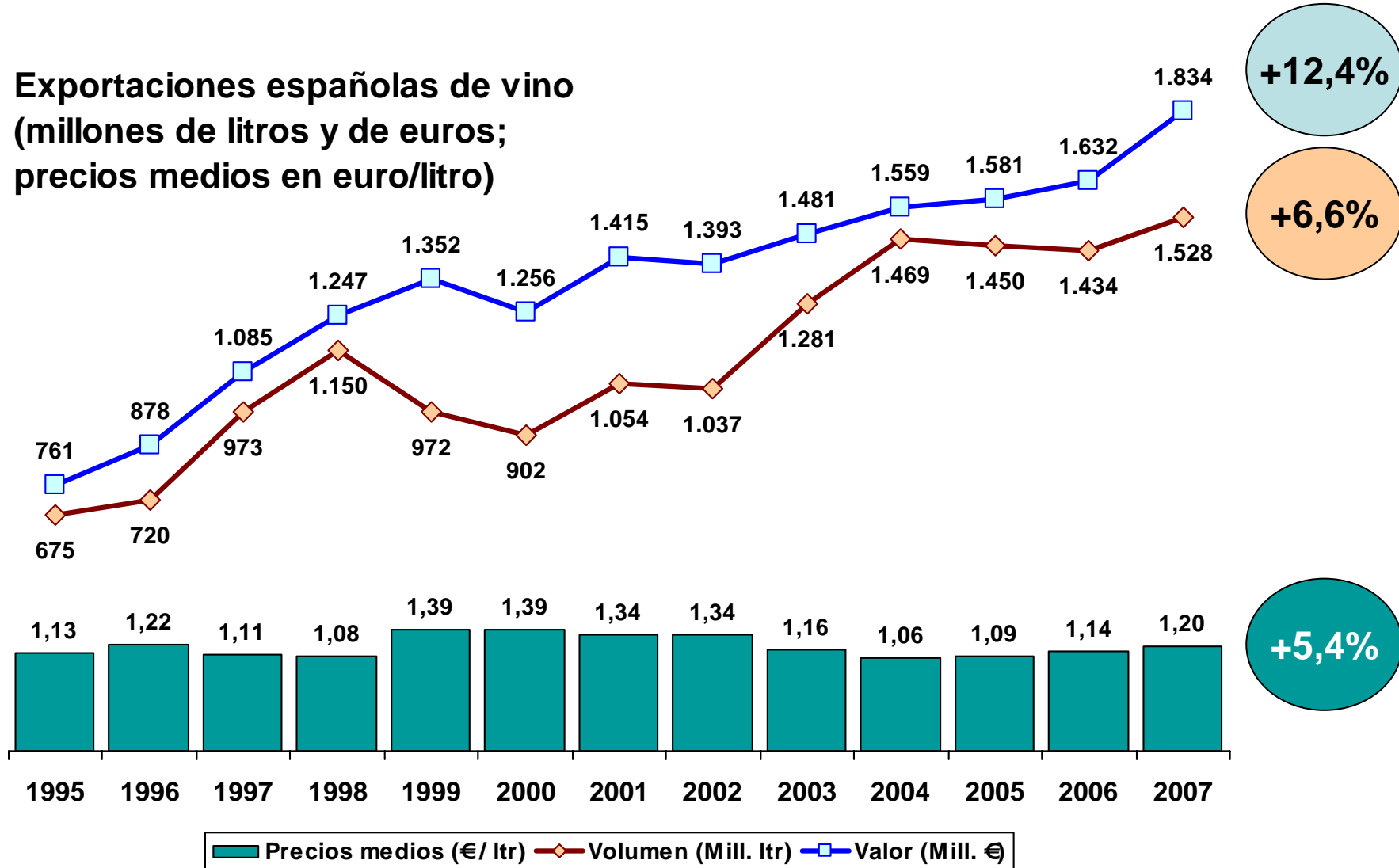
Respecto del mercado interior, el año 2007 nos va a ofrecer pocos datos y parece que la mayor parte malos.

- *Pocos*, porque no disponemos de datos del MAPA respecto del canal “extradoméstico”, aunque sospechamos que la tendencia es a la baja, particularmente en vino de mesa.
- *Malos*, porque lo que conocemos del consumo de “hogares” hasta noviembre 2007 sigue mostrando una caída en volumen (-4,2% en el interanual a nov), compensada por aumento en términos de valor (+1,9% en interanual, +6,5% respecto a total 2006).



Nuevamente, los mercados exteriores, a pesar de su creciente dificultad, ofrecen los mejores datos.

Exportaciones españolas de vino (millones de litros y de euros; precios medios en euro/litro)



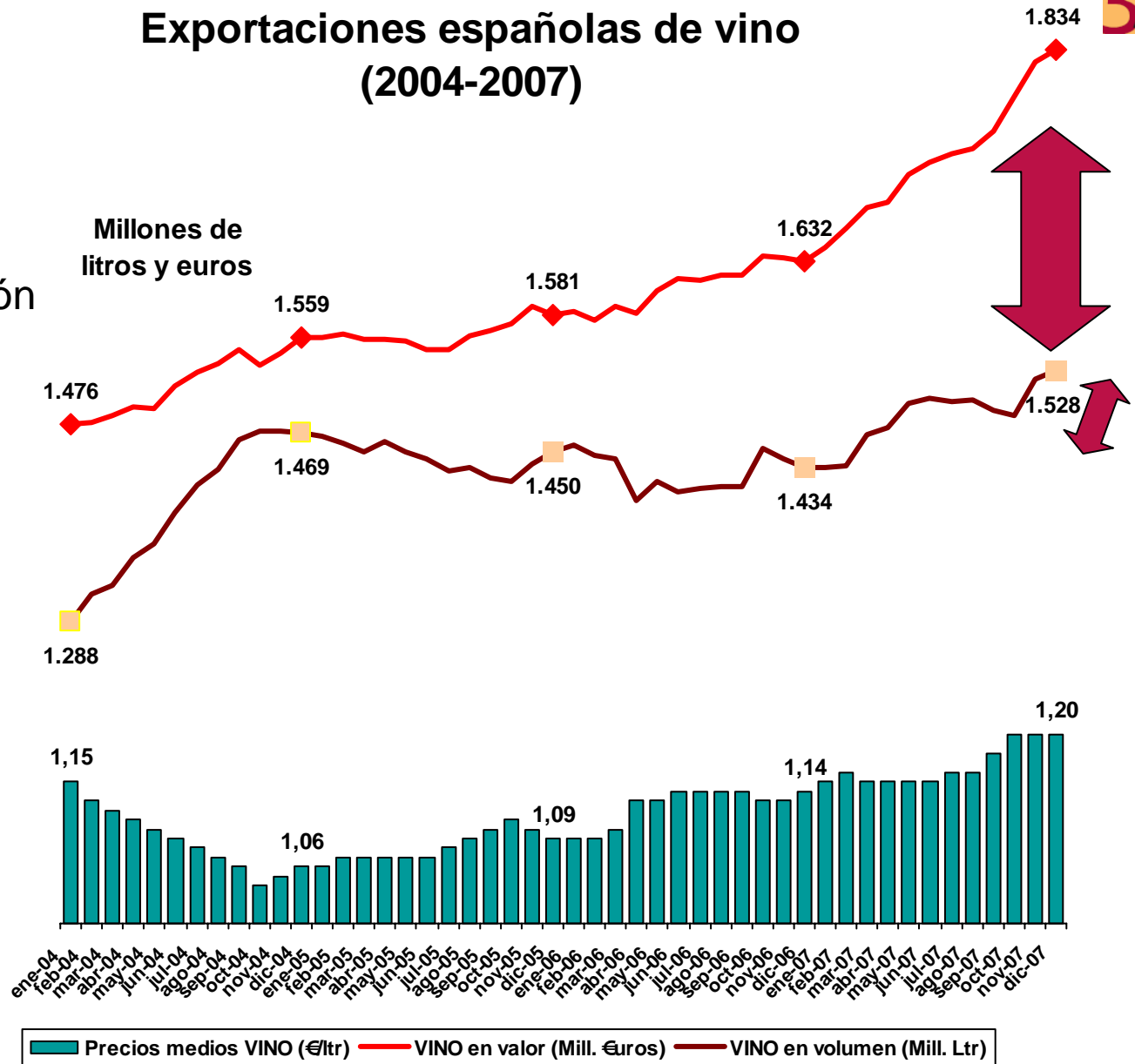
+12,4%

+6,6%

+5,4%

Exportaciones españolas de vino (2004-2007)

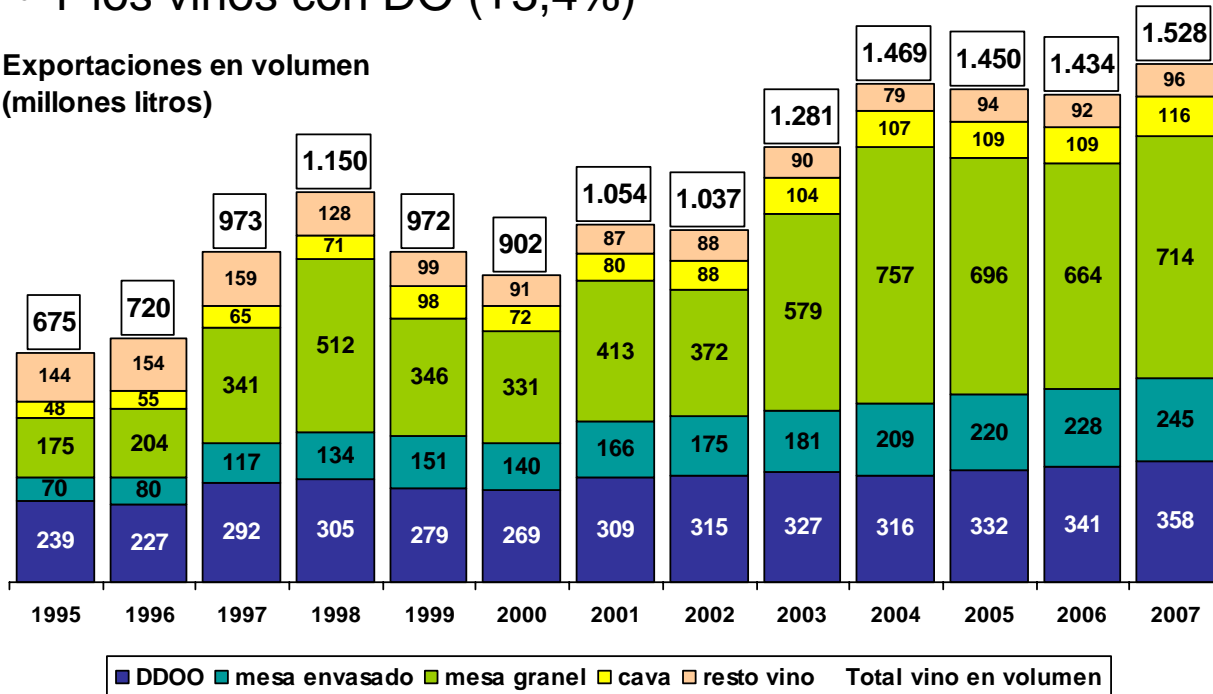
Incluso mejor en los últimos meses, por coincidir la recuperación del volumen desde la vendimia, con la recuperación de los precios medios que viene dándose desde principios del 2007.



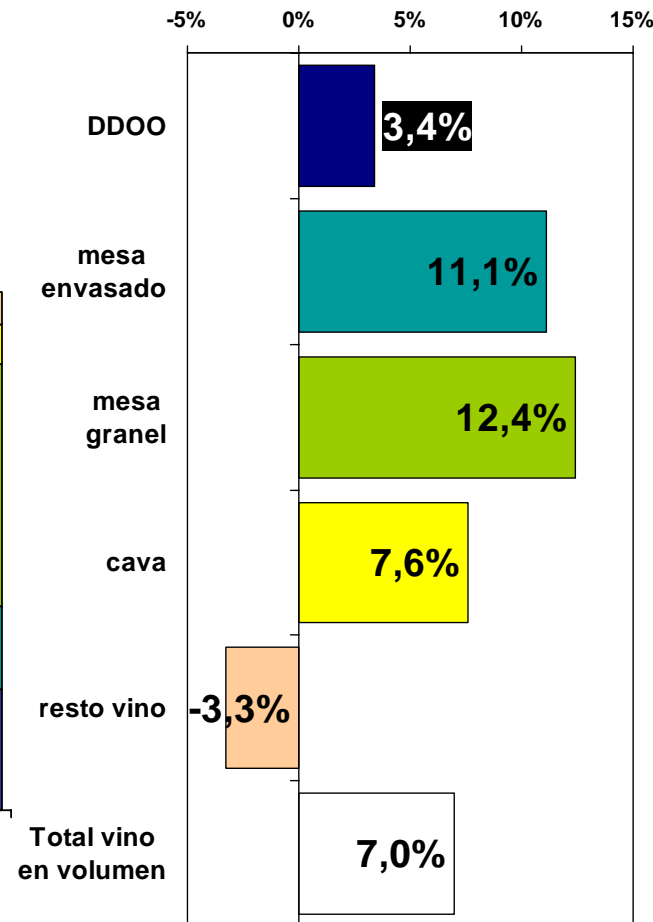
Sabemos qué vendemos, pero interesa también saber cómo hemos evolucionado por tipo de productos. En volumen:

- La mitad de nuestras exportaciones son granel (51,4% incluyendo granel DO)
- Y es el granel de mesa el que más ha crecido en los últimos 13 años (+12% de media anual)
- Seguido por los vinos de mesa envasados (+11%)
- Los espumosos (+7,6%)
- Y los vinos con DO (+3,4%)

Exportaciones en volumen (millones litros)



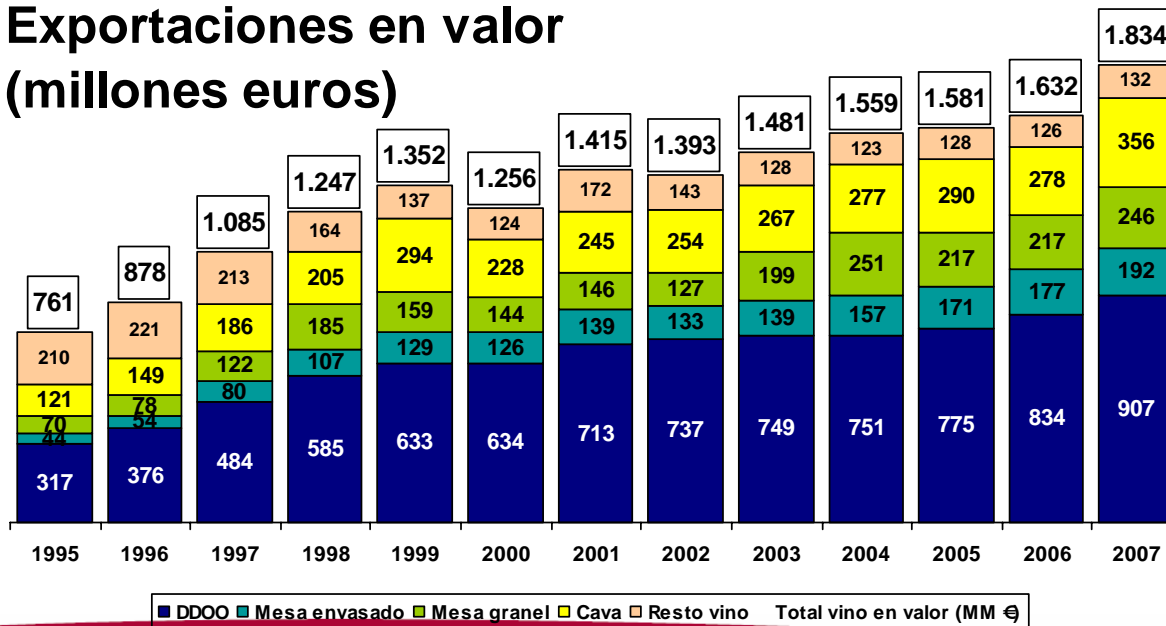
Variaciones medias anuales 1995-2007



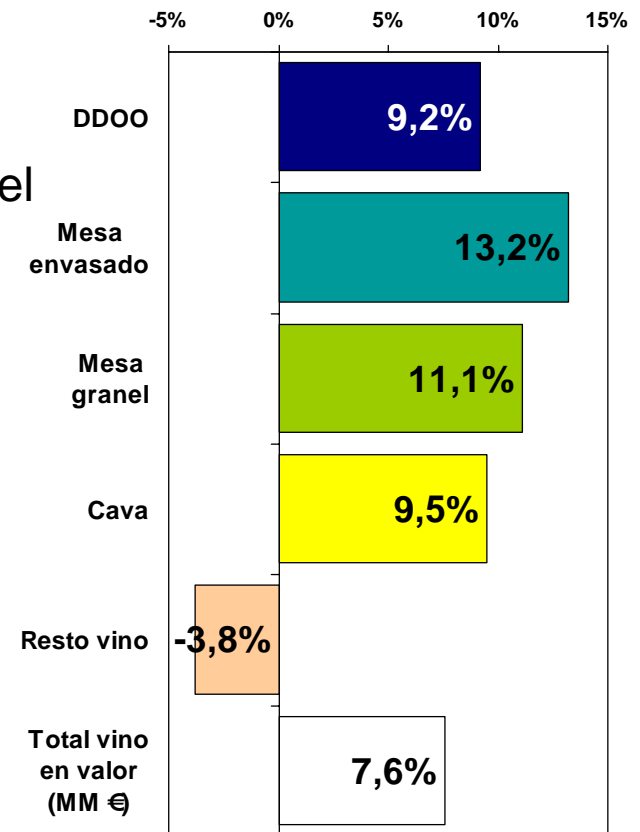
En términos de valor:

- La mitad de nuestras exportaciones lo son de vinos tranquilos con DO (49,5%)
- que, además, han crecido en los últimos años a un ritmo elevado del 9,2% de media anual
- si bien, han crecido algo más rápidamente los vinos de mesa envasados (13,2%), el granel (11%) y los espumosos (9,5%)
- y son estos vinos espumosos (Cava) los que suponen el segundo mayor componente de la facturación exterior.

Exportaciones en valor (millones euros)



Variaciones medias anuales 1995-2007



RANKING DE PAISES

Ene-Dic 2007

30 AÑOS

VOLUMEN EN LITROS		DD.OO.	MESA ENVA-SADO	MESA GRANEL	ESPUMOSO	OTROS VINOS	TOTAL	% s/ total	Var.2007 / 2006
1	Francia	23,80	7,50	205,06	5,68	9,95	251,99	16,5%	6,4%
2	Alemania	83,50	17,41	88,71	38,54	22,34	250,50	16,4%	14,1%
3	Rusia	2,59	16,67	138,02	0,11	0,46	157,84	10,3%	-7,1%
4	Reino Unido	70,73	17,01	3,16	25,64	10,44	126,99	8,3%	5,5%
5	Portugal	1,12	34,00	76,25	1,43	8,00	120,79	7,9%	22,6%
6	EE.UU.	27,74	4,74	8,33	11,21	6,44	58,46	3,8%	19,0%
7	Italia	1,36	3,58	44,76	2,47	1,25	53,41	3,5%	10,5%
8	Países Bajos	30,92	5,40	2,68	1,99	3,83	44,83	2,9%	-8,5%
9	Suiza	23,46	1,78	6,07	2,60	0,56	34,47	2,3%	8,3%
10	Bélgica	10,52	2,79	2,35	4,70	10,70	31,07	2,0%	0,5%
Resto países		81,75	134,23	138,20	21,90	21,94	398,01	26,0%	15,5%
TOTALES		357,49	245,10	713,59	116,25	95,93	1.528,36	100,0%	6,5%

27,1%

Y este año crecen mucho ambos: mercados de consumo como Alemania y USA y de granel como Alemania, Portugal e Italia.

23,2%

Cruzando el tipo de producto por mercados, observamos que, en términos de volumen:

- Más de una cuarta parte del vino va en forma de granel de mesa a países próximos productores, consumidores y exportadores de vinos
- Y casi una cuarta parte son exportaciones de vinos de DO a mercados de consumo creciente.

RANKING DE PAISES

Ene-Dic 2007

30

AÑOS

VALOR EN €iros	DD.OO.	MESA ENVA-SADO	MESA GRANEL	ESPUMOSO	OTROS VINOS	TOTAL	% s/ total	Var.2007 / 2006
1 Reino Unido	176,78	16,87	1,95	68,07	42,02	305,68	16,7%	9,1%
2 Alemania	143,75	21,01	26,21	85,80	18,15	294,93	16,1%	5,6%
3 EE.UU.	122,36	11,75	9,21	40,27	16,74	200,33	10,9%	10,8%
4 Francia	25,34	4,55	61,84	7,45	6,45	105,62	5,8%	7,1%
5 Suiza	80,26	6,09	2,34	8,80	0,90	98,40	5,4%	19,0%
6 Italia	2,78	2,67	16,57	55,19	1,32	78,52	4,3%	215,9%
7 Países Bajos	56,99	7,40	2,02	6,45	4,63	77,49	4,2%	-3,1%
8 Rusia	6,06	13,01	41,21	0,48	0,37	61,14	3,3%	-1,2%
9 Bélgica	29,59	2,79	0,90	15,72	8,96	57,96	3,2%	4,3%
10 Suecia	35,20	3,59	7,69	6,30	1,57	54,35	3,0%	2,4%
Resto países	227,73	102,16	76,14	61,77	31,28	499,08	27,2%	23,2%
TOTALES	906,83	191,89	246,07	356,31	132,40	1.833,49	100,0%	12,3%

49,6%

En términos de valor:

- Casi la mitad de nuestras ventas son exportaciones de vinos con DO a los mercados de mayor crecimiento
- Con extrañas ventas (no error) en el caso de espumoso (Champagne) a Italia
- y mucha menor relevancia de las ventas de granel.

IMPORTACIONES DE VINO EN REINO UNIDO

30 AÑOS

Valor (Libras esterlinas)	2000	2005	2006	2007	Var. 07-06	% s/Total 2007	% s/Total Acum.	% var. P.a.
1 FRANCIA	586,8	772,4	814,3	891,3	9,5%	35,1%	35,1%	6,2%
2 AUSTRALIA	278,7	481,5	444,6	488,2	9,8%	19,2%	54,3%	8,3%
3 ITALIA	172,2	251,2	223,0	223,2	0,1%	8,8%	63,1%	3,8%
4 ESPAÑA	126,5	164,4	157,5	171,9	9,1%	6,8%	69,8%	4,5%
5 CHILE	111,9	107,7	116,1	147,6	27,1%	5,8%	75,6%	4,0%
6 USA	73,6	132,4	137,4	146,5	6,6%	5,8%	81,4%	10,3%
7 SUDÁFRICA	82,7	126,5	105,4	111,2	5,5%	4,4%	85,8%	4,3%
8 NUEVA ZELANDA	89,9	76,3	79,5	102,4	28,9%	4,0%	89,8%	1,9%
9 ALEMANIA	30,8	104,1	89,9	82,9	-7,8%	3,3%	93,1%	15,2%
Resto	120,2	127,1	155,5	176,5	13,5%	0,3%	100,0%	8,3%
Total	1.673,1	2.343,7	2.323,2	2.541,6	9,4%	100,0%		6,2%

Volumen (litros)

1 AUSTRALIA	151,2	280,8	268,0	291,2	8,6%	22,8%	22,8%	9,8%
2 FRANCIA	259,5	267,2	270,6	256,8	-5,1%	20,1%	42,9%	-0,1%
3 ITALIA	141,6	240,7	169,4	139,6	-17,6%	10,9%	53,8%	-0,2%
4 USA	53,8	110,2	126,6	128,9	1,8%	10,1%	63,9%	13,3%
5 ESPAÑA	79,8	100,8	96,4	104,6	8,6%	8,2%	72,1%	3,9%
6 CHILE	94,6	84,3	84,8	104,4	23,0%	8,2%	80,3%	1,4%
7 SUDÁFRICA	83,7	111,8	90,0	95,2	5,7%	7,5%	87,7%	1,8%
8 ALEMANIA	47,3	102,2	74,7	46,6	-37,6%	3,6%	91,4%	-0,2%
9 NUEVA ZELANDA	10,6	24,3	25,6	29,9	17,1%	2,3%	93,7%	16,0%
Resto	68,0	66,9	71,5	80,0	11,9%	0,2%	100,0%	6,9%
Total	990,1	1.389,2	1.277,6	1.277,2	0,0%	100,0%		3,7%

En el mercado **británico**:

- Crecen las importaciones mucho más en valor (+9%) que en volumen (0%)
- Solo 9 proveedores suponen más del 90% del mercado
- De ellos, el año pasado crecen muy fuerte Chile y Nueva Zelanda (27% y 29%) en valor;
- con España algo por debajo de la media (9,1%), pero bien en volumen, mientras Francia y Australia crecen más en valor;
- aunque caen las exportaciones de Francia en volumen.

Evolución de las Importaciones de EE.UU. Principales Exportadores.

Fuente: USDA; elaboración FEV

Mill. Ltr	2000	2005	2006	2007	% var. 07-06	% var. p.a.	%S/TOTAL 2000	%S/TOTAL 2007
ITALIA	158,5	215,4	230,1	250,3	8,8%	6,8%	35,4%	29,6%
AUSTRALIA	56,5	202,1	215,9	204,0	-5,5%	20,1%	12,6%	24,1%
FRANCIA	112,3	100,2	124,6	128,9	3,4%	2,0%	25,1%	15,2%
ARGENTINA	11,4	28,0	39,4	65,5	66,4%	28,4%	2,5%	7,7%
CHILE	53,4	57,0	54,0	61,0	12,9%	1,9%	11,9%	7,2%
ESPAÑA	19,5	38,7	42,9	46,7	8,9%	13,3%	4,4%	5,5%
ALEMANIA	13,4	24,3	27,6	30,8	11,5%	12,7%	3,0%	3,6%
Resto países	22,8	46,8	48,4	58,1	20,1%	14,3%	5,1%	6,9%
TOTAL	447,8	712,5	782,9	845,3	8,0%	9,5%	100,0%	100,0%

Mill. \$	2000	2005	2006	2007	% var. 07-06	% var. p.a.	%S/TOTAL 2000	%S/TOTAL 2007
FRANCIA	942,1	1.105,9	1.329,5	1.464,9	10,2%	6,5%	42,3%	31,7%
ITALIA	568,3	1.060,5	1.157,0	1.269,1	9,7%	12,2%	25,5%	27,4%
AUSTRALIA	282,0	765,3	766,3	797,3	4,0%	16,0%	12,7%	17,2%
ESPAÑA	103,2	209,0	234,9	269,7	14,8%	14,7%	4,6%	5,8%
CHILE	136,2	166,3	170,3	211,1	24,0%	6,5%	6,1%	4,6%
NUEVA ZELANDA	17,5	94,1	104,5	145,5	39,3%	35,3%	0,8%	3,1%
ALEMANIA	42,8	99,1	120,7	144,2	19,4%	18,9%	1,9%	3,1%
ARGENTINA	33,3	68,0	92,7	132,2	42,7%	21,8%	1,5%	2,9%
PORTUGAL	50,2	68,5	68,0	71,3	4,8%	5,1%	2,3%	1,5%
Resto países	49,4	102,6	104,4	118,6	13,6%	13,3%	2,2%	2,6%
TOTAL	2.225	3.739	4.148	4.624	11,5%	11,0%	100,0%	100,0%

• Y sorprende comprobar que el precio medio de los vinos españoles (5,78 \$/l) es el segundo más caro, sólo por detrás de Francia, y ambos por encima de la media del precio de las importaciones de vino en EEUU (5,47 \$/l).

¿Efecto dólar?

¿Somos competitivos?

En el mercado norteamericano:

- Crecen por encima del mercado (+11% en valor de media en los últimos 8 años) Nueva Zelanda (+35%), Argentina (+22%), Alemania (+19%), Australia (+16%), España (+15%) e Italia (+12%):
- Si bien, en el último año, son Argentina (+43%) y Nueva Zelanda (+39%) quienes destacan sobre todos los demás, con Chile, Alemania y España siguiéndoles algo más lentamente (24%, 19% y 15% respectivamente).
- En términos de volumen, destaca el crecimiento de Argentina y Chile en el último año, si bien España creció mucho en los últimos 7 años.

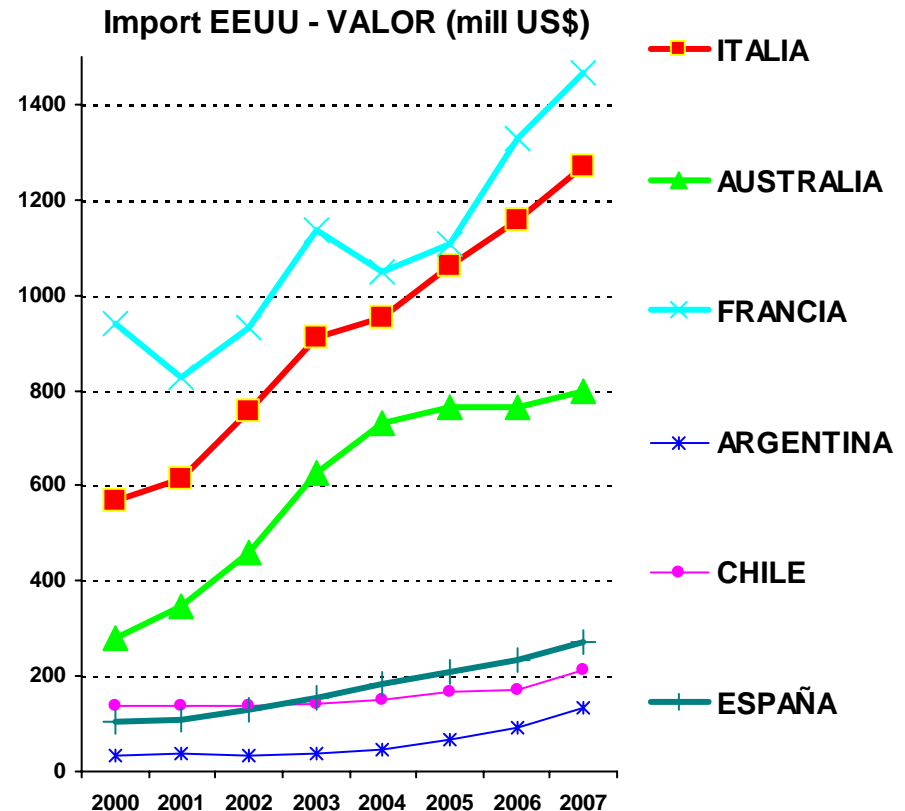
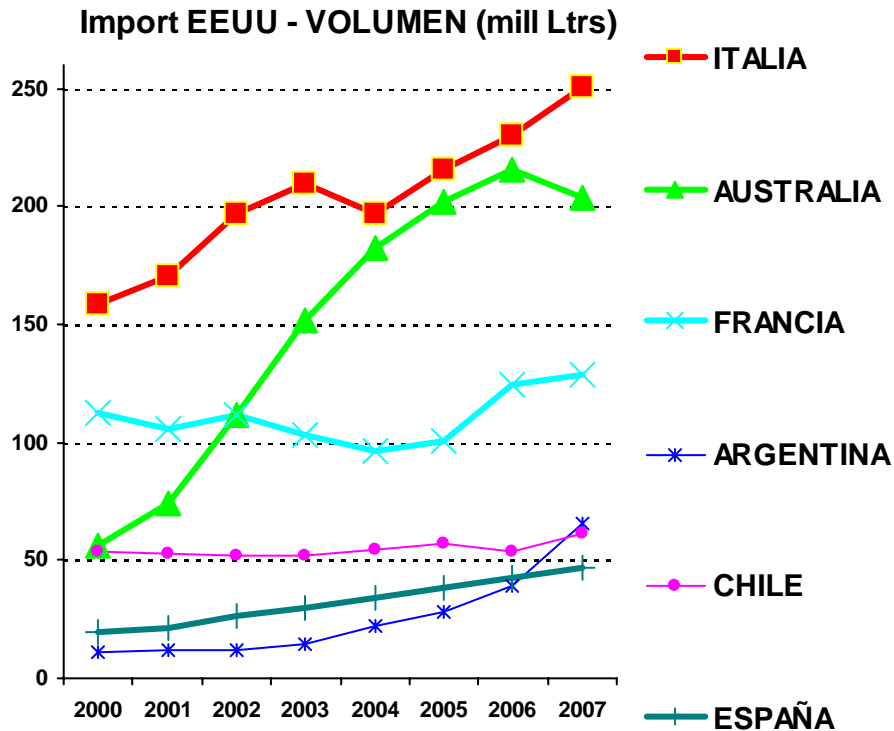
Precio medio import EEUU \$/Ltr	2000	2005	2006	2007	% var. 07-06	% var. p.a.
Francia	8,39	11,04	10,67	11,37	6,6%	4,4%
España	5,29	5,39	5,48	5,78	5,5%	1,3%
TOTAL	4,97	5,25	5,30	5,47	3,2%	1,4%
Italia	3,59	4,92	5,03	5,07	0,8%	5,1%
Alemania	3,21	4,08	4,37	4,68	7,2%	5,6%
Australia	4,99	3,79	3,55	3,91	10,1%	-3,4%
Chile	2,55	2,92	3,15	3,46	9,9%	4,4%
Argentina	2,92	2,43	2,35	2,02	-14,2%	-5,2%
Resto países	2,16	2,19	2,16	2,04	-5,4%	-0,8%

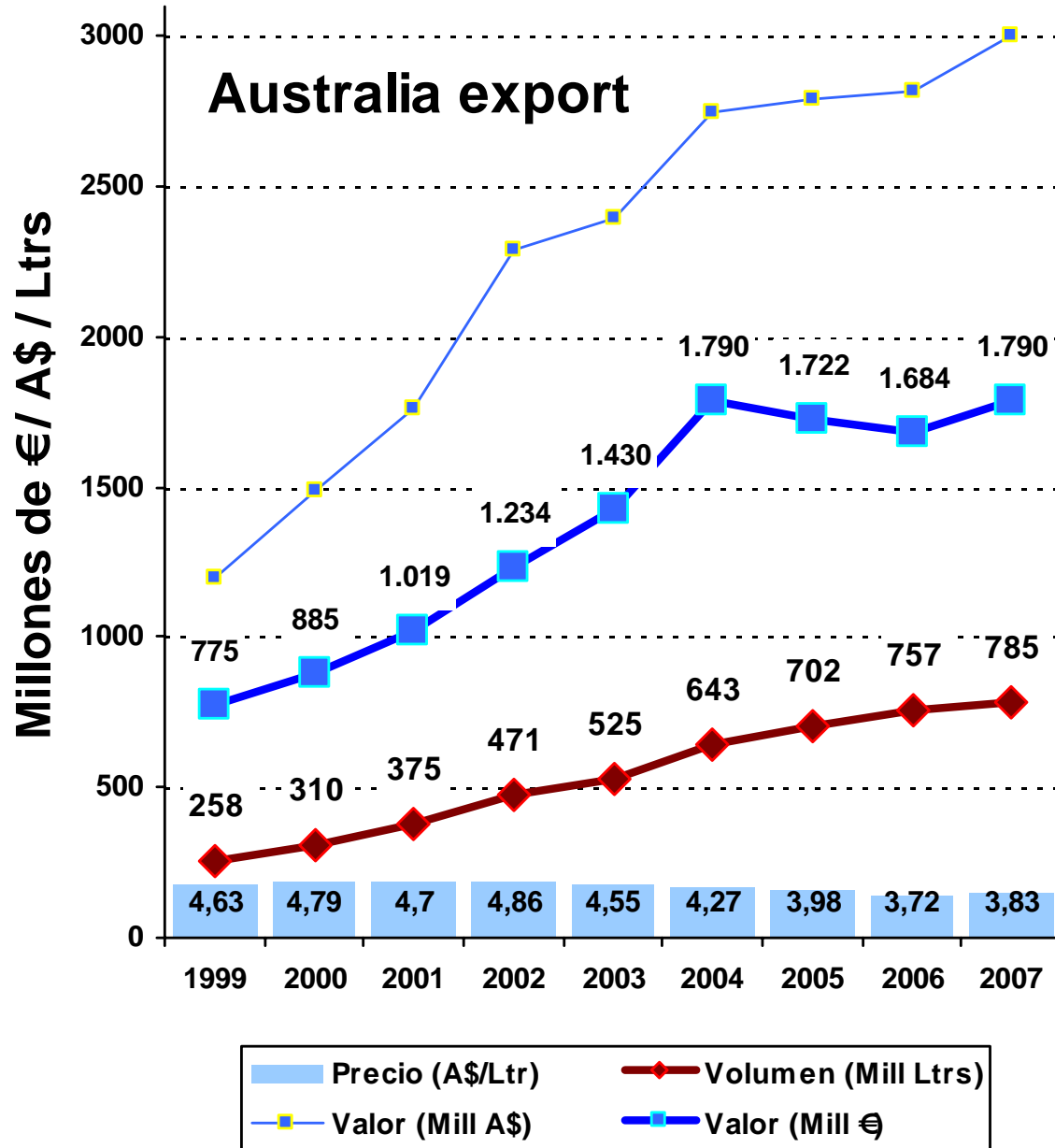
Gráficamente vemos con más claridad que:

- Italia y Australia son los líderes del mercado norteamericano en volumen
- pero Australia cae en 2007
- Francia se recupera mucho los dos últimos años
- y, aunque España va bien y con crecimiento lineal y constante...
- ... es Argentina la que despunta en los tres últimos años y, sobre todo, en 2007

En valor:

- El liderazgo es francés (Champagne)
- con Italia muy fuerte
- y Australia creciendo mucho menos en los últimos 3 años
- y España mejor situada que Chile y Argentina, aunque ambas crecen



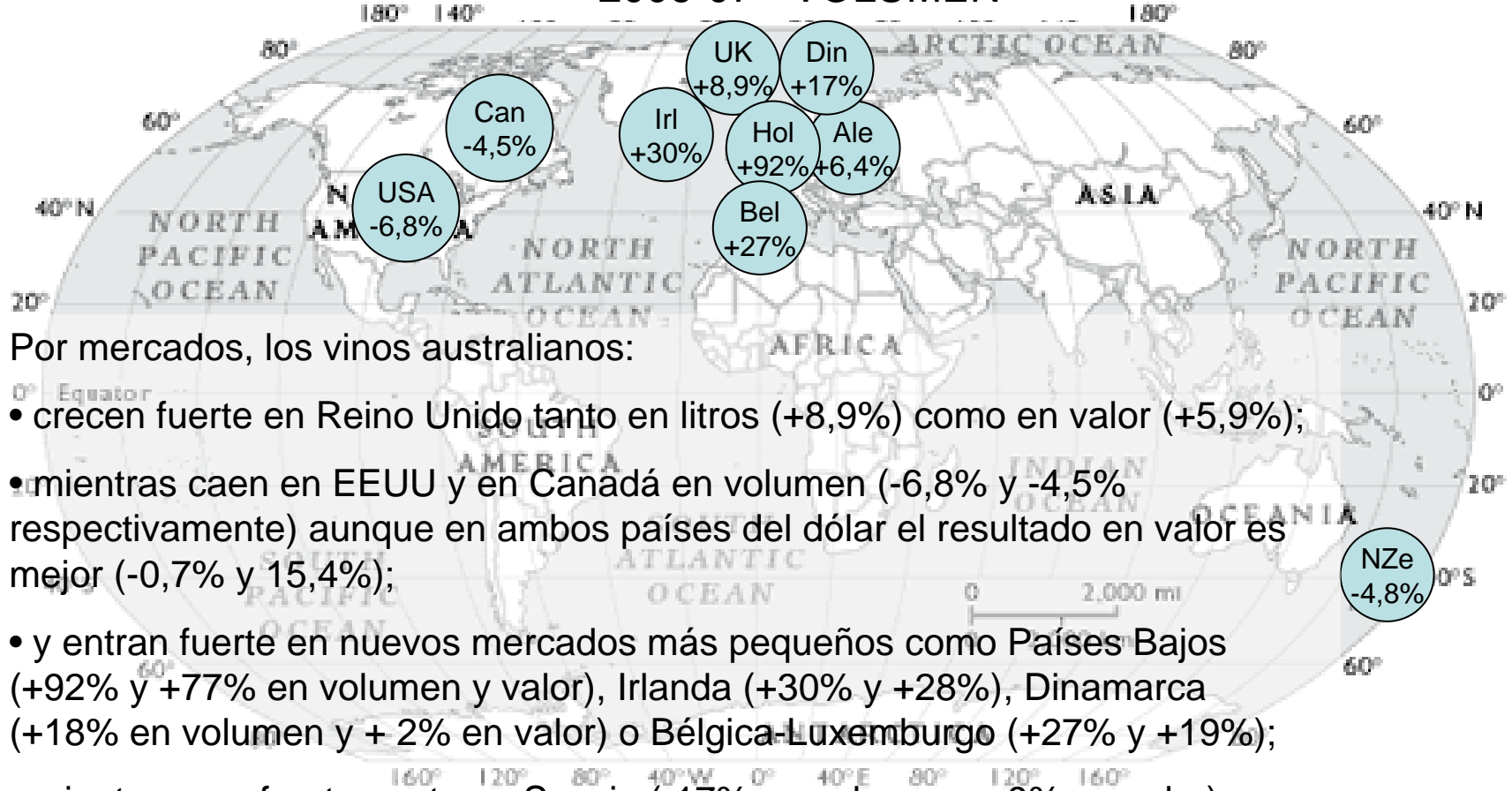


Desde el punto de vista de los exportadores (competidores nuestros), **Australia:**

- lleva unos años estancada en euros,
- aunque aumenta en 2007 un 6,2%,
- creciendo más lentamente en volumen (3,7%),
- lo que muestra la creciente competencia mundial
- que implica precios más contenidos en los últimos años (+2,9% en 2007 en A\$).

THE WORLD

% Variación export Australia 2006-07 - VOLUMEN

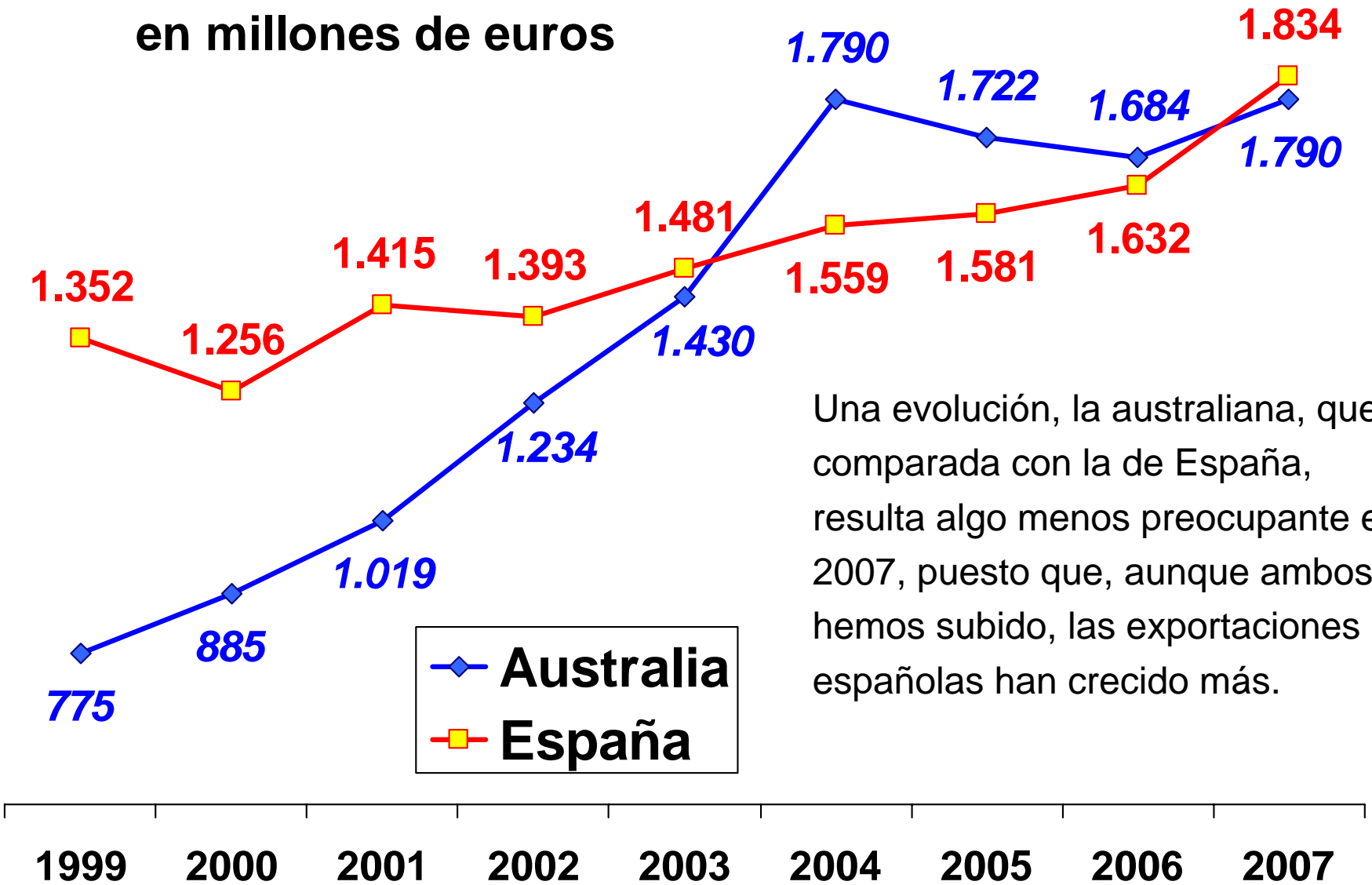


Por mercados, los vinos australianos:

- crecen fuerte en Reino Unido tanto en litros (+8,9%) como en valor (+5,9%);
- mientras caen en EEUU y en Canadá en volumen (-6,8% y -4,5% respectivamente) aunque en ambos países del dólar el resultado en valor es mejor (-0,7% y 15,4%);
- y entran fuerte en nuevos mercados más pequeños como Países Bajos (+92% y +77% en volumen y valor), Irlanda (+30% y +28%), Dinamarca (+18% en volumen y +2% en valor) o Bélgica-Luxemburgo (+27% y +19%);
- mientras cae fuertemente en Suecia (-17% en volumen y -9% en valor)
- en Alemania aumentan en volumen (+6%) pero caen en valor (-12%);
- lo contrario que ocurre en Nueva Zelanda, donde caen en volumen (-4,8%) pero aumentan en valor (+4,3%).

© 2001 National Geographic Society

Export Australia - España en millones de euros



Una evolución, la australiana, que, comparada con la de España, resulta algo menos preocupante en 2007, puesto que, aunque ambos hemos subido, las exportaciones españolas han crecido más.

En el caso de EEUU como exportador:

- crece a una media del 6% anual desde 2000, hasta los 408 millones de litros y del 7,8% anual hasta los 862 millones de dólares;
- en 2007, el aumento de sus ventas exteriores fue sin embargo mayor en volumen (+10,2%) que en valor (+7,7%),
- bajando sus precios medios en dólares (-2,3%).
- Aumenta considerablemente sus ventas a Reino Unido (+10% en litros y +3,7% en dólares), Canadá (+9% y +25%) y Alemania (+49% en volumen y + 12% en valor, ¡a 1,3 \$/l.!),
- pero disminuye en Japón (-16% en valor) y Holanda (-44%).

EVOLUCIÓN de las Exportaciones de EE.UU. por mercados

Fuente: Departamento de Comercio de Estados Unidos; elaboración FEV

Mill. Ltr	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	% var. 07-06	% var. p.a.
Reino Unido	66,9	88,0	95,2	118,8	143,0	82,4	119,3	131,2	9,91%	10,10%
Canadá	47,9	46,5	45,1	51,5	58,3	63,7	61,4	67,0	9,11%	4,90%
Italia	1,0	0,9	0,5	0,6	14,4	52,1	54,1	53,0	-2,09%	75,81%
Alemania	7,9	9,1	8,5	19,1	27,6	24,6	23,4	35,0	49,25%	23,60%
Japón	39,3	29,4	29,0	26,1	25,2	20,7	22,5	23,0	2,22%	-7,40%
Países Bajos	33,1	35,9	26,3	33,4	33,2	17,5	15,5	8,9	-42,56%	-17,13%
Resto países	73,2	71,8	60,4	71,5	81,7	83,9	74,0	90,1	21,86%	3,01%
Total	269,4	281,5	264,9	321,1	383,4	344,9	370,2	408,1	10,24%	6,11%

Mill. \$	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	% var. 07-06	% var. p.a.
Reino Unido	139,5	167,1	188,4	212,5	298,9	150,1	260,8	270,4	3,66%	9,92%
Canadá	93,4	85,1	83,1	99,9	112,3	129,0	163,5	204,0	24,79%	11,80%
Japón	59,7	50,0	76,5	51,6	51,6	58,6	63,8	53,9	-15,60%	-1,47%
Países Bajos	75,5	69,1	53,0	74,3	85,6	34,3	38,4	21,2	-44,87%	-16,61%
Italia	1,3	1,2	0,7	1,1	12,5	42,2	46,7	49,2	5,35%	68,16%
Alemania	14,3	13,3	11,7	19,1	26,6	25,8	41,7	46,8	12,25%	18,45%
Resto países	126,5	122,1	108,2	131,3	148,0	168,2	185,9	216,9	16,65%	8,00%
Total	510,3	507,9	521,6	589,7	735,6	608,1	800,8	862,3	7,67%	7,78%

\$/Ltr	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	% var. 07-06
Reino Unido	2,1	1,9	2,0	1,8	2,1	1,8	2,2	2,1	-5,69%
Canadá	1,9	1,8	1,8	1,9	1,9	2,0	2,7	3,0	14,38%
Países Bajos	2,3	1,9	2,0	2,2	2,6	2,0	2,5	2,4	-4,02%
Alemania	1,8	1,5	1,4	1,0	1,0	1,0	1,8	1,3	-24,79%
Japón	1,5	1,7	2,6	2,0	2,0	2,8	2,8	2,3	-17,44%
Italia	1,3	1,3	1,5	1,7	0,9	0,8	0,9	0,9	7,60%
Resto países	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	2,0	2,5	2,4	-4,27%
Total	1,9	1,8	2,0	1,8	1,9	1,8	2,2	2,1	-2,33%

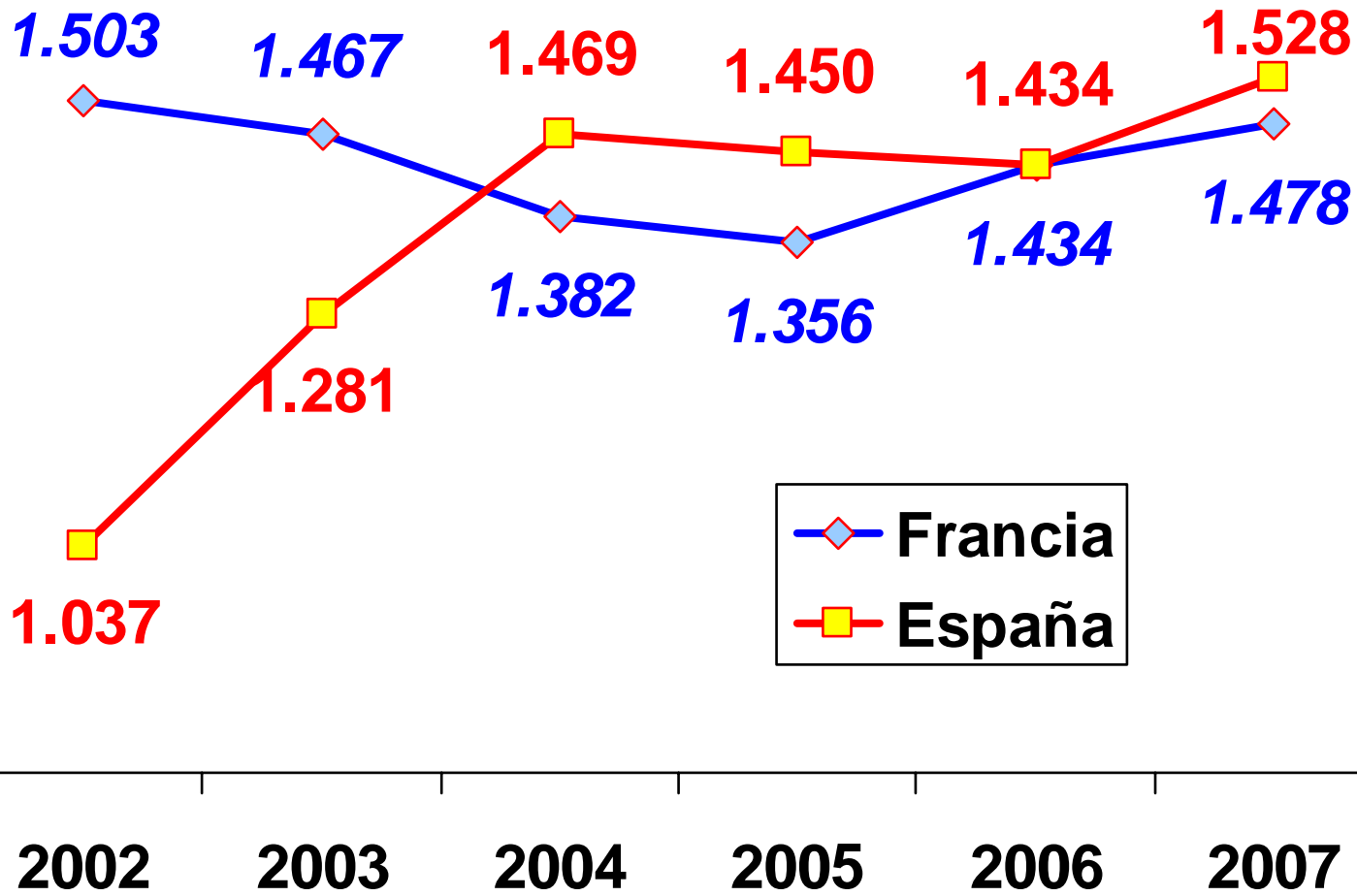
En el “viejo mundo”, **Francia**:

- crece también algo menos que España,
- aunque lo hace, igualmente, más en valor (+8,3%) que en volumen (+3%),
- recuperando precios medios (+5,1%)
- si bien, un año más, quien tira con fuerza de las exportaciones francesas es el Champagne, cuyos ritmos de crecimiento están por encima de la media tanto en valor (+10,4%) como en volumen (+4,7%)
- y por encima del crecimiento de los vinos con DO (8,6% en valor y 1,6% en volumen).

EXPORTACIONES FRANCESAS DE VINO (2002 - 2007)

VALOR (millones de €)	2002	2003	2004	2005	2006	2007	% var. 07-06
Champagne	1.574,2	1.676,6	1.756,5	1.866,8	2.141,6	2.364,9	10,4%
Otros espumosos	93,4	94,4	103,3	108,9	123,5	138,0	11,7%
Vinos de aguja	2,6	0,8	1,4	3,3	4,5	4,9	7,5%
Vinos con DO	2.940,5	2.934,6	2.584,3	2.579,5	2.928,0	3.178,6	8,6%
Vinos de la tierra	571,1	608,8	649,1	592,3	600,5	603,1	0,4%
Vinos de mesa	429,2	423,2	368,2	348,8	348,2	370,6	6,4%
Vinos de licor	17,3	17,9	18,1	18,9	13,4	13,4	0,1%
TOTAL VINOS	5.628,4	5.756,3	5.480,9	5.518,6	6.159,8	6.673,5	8,3%
VOLUMEN (Mill Ltrs)	2002	2003	2004	2005	2006	2007	% var. 07-06
Champagne	84,3	91,4	92,8	93,9	105,7	110,6	4,7%
Otros espumosos	33,8	34,4	36,9	38,2	41,2	46,3	12,3%
Vinos de aguja	1,3	0,3	0,5	0,5	0,5	0,5	-1,6%
Vinos con DO	650,8	597,6	546,0	550,4	572,7	581,6	1,6%
Vinos de la tierra	345,9	374,9	393,1	363,2	377,1	386,4	2,5%
Vinos de mesa	382,6	364,6	308,9	305,2	334,0	349,1	4,5%
Vinos de licor	4,2	4,1	3,9	4,1	3,2	3,4	5,1%
TOTAL VINOS	1.502,8	1.467,4	1.382,2	1.355,6	1.434,4	1.478,0	3,0%
PRECIO MEDIO (€/Ltr)	2002	2003	2004	2005	2006	2007	% var. 07-06
Champagne	18,66	18,35	18,92	19,88	20,27	21,37	5,5%
Otros espumosos	2,76	2,74	2,80	2,85	3,00	2,98	-0,5%
Vinos de aguja	2,02	2,37	2,68	6,76	9,10	9,94	9,3%
Vinos con DO	4,52	4,91	4,73	4,69	5,11	5,47	6,9%
Vinos de la tierra	1,65	1,62	1,65	1,63	1,59	1,56	-2,0%
Vinos de mesa	1,12	1,16	1,19	1,14	1,04	1,06	1,8%
Vinos de licor	4,15	4,36	4,59	4,55	4,15	3,95	-4,8%
TOTAL VINOS	3,75	3,92	3,97	4,07	4,29	4,52	5,1%

No es, por tanto mal año para España si comprobamos que, igual que superamos a Australia en términos de valor, superamos a Francia en volumen, aunque todavía nos encontremos muy lejos de nuestros vecinos en los euros que generamos con nuestras ventas exteriores de vino.



Por tanto, a falta de los datos de Italia (siempre más tardíos) no está lejos España de alcanzar el objetivo de ser primer exportador mundial de vino en volumen, aunque nos quede mucho recorrido aún en valor.

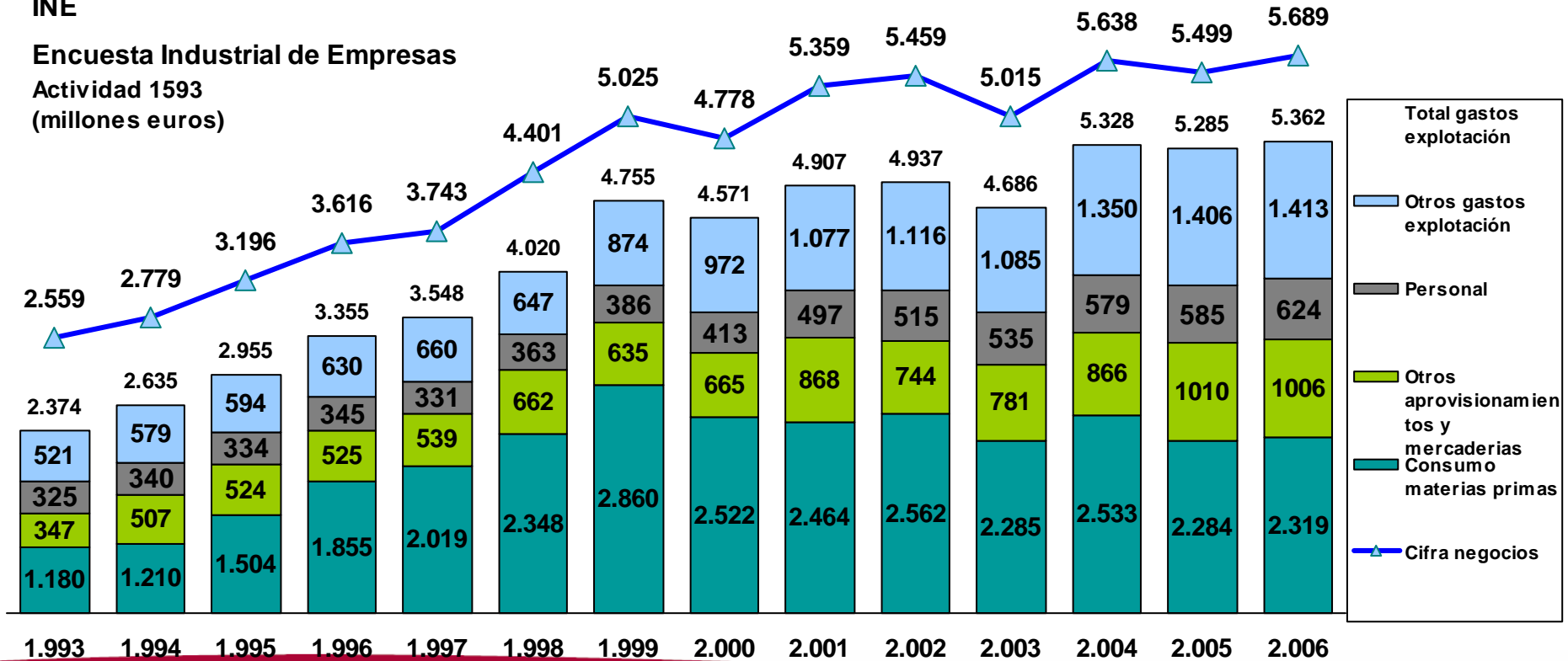
Al final, con producciones erráticas, un consumo nacional poco prometedor y estadísticamente desconocido en 2007, pero tirando las exportaciones a buen ritmo, se recuperan algo los resultados de las bodegas españolas.

Con datos del INE referidos al 2006, se alcanza una cifra de negocios de 5.689 millones de euros, con crecimiento del 3,5% respecto del año anterior, mientras crecen menos los gastos de explotación en el mismo año (+1,5%).

INE

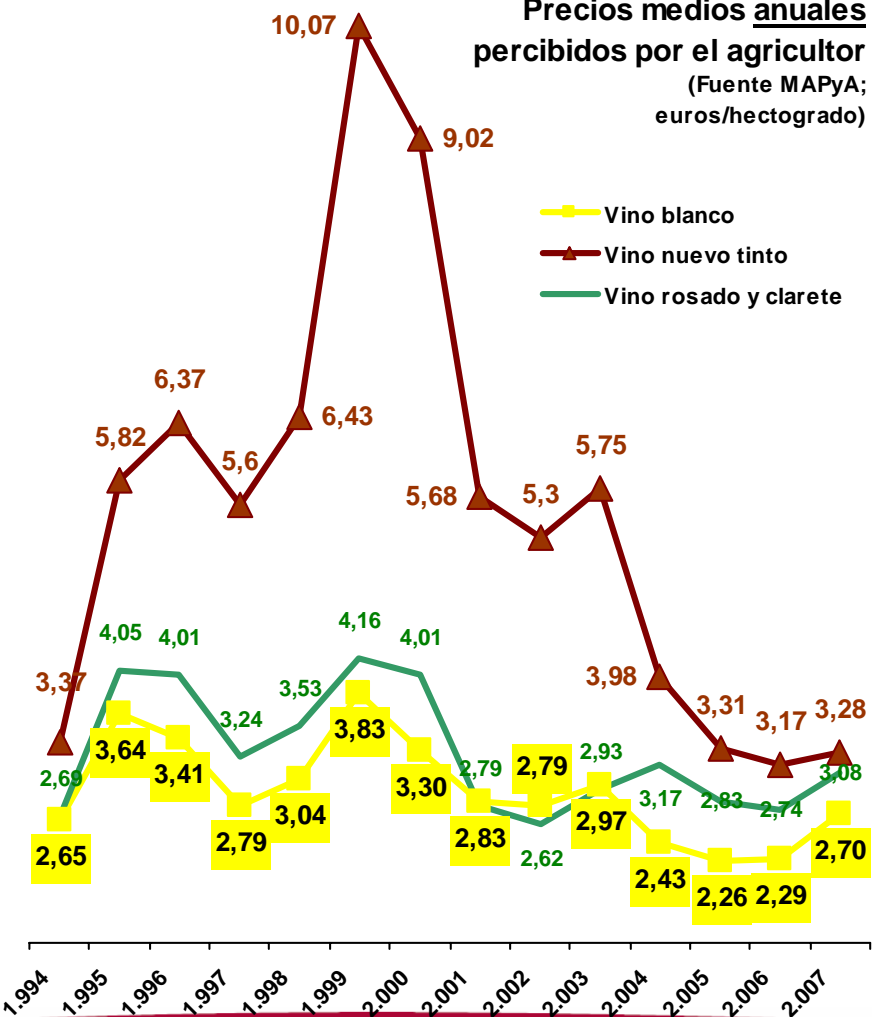
Encuesta Industrial de Empresas

Actividad 1593
(millones euros)

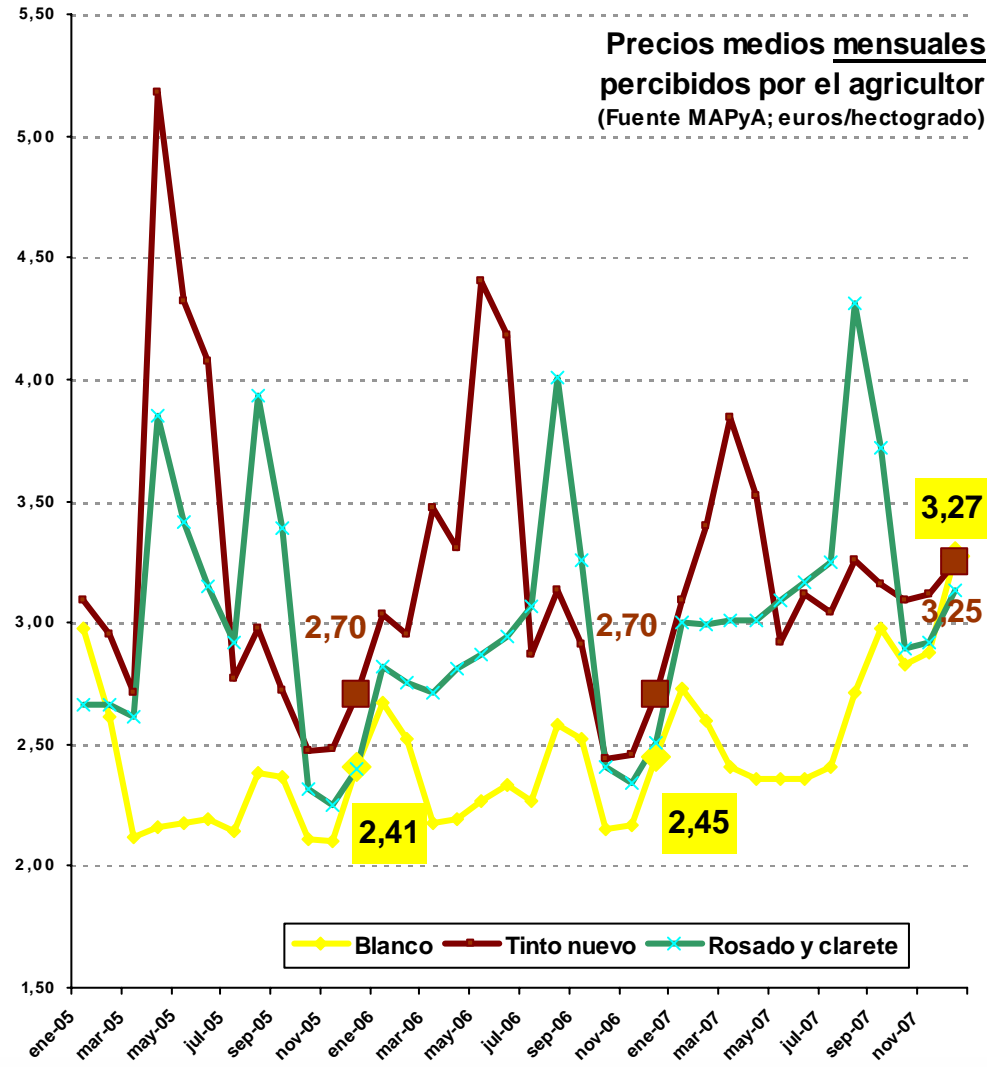


Igual que se recuperan también los precios de la materia prima, con subida desde la vendimia, que incluso llega a situar el precio del blanco por encima del tinto, señal de la diferente demanda pujante en estos meses.

Precios medios anuales
percibidos por el agricultor
(Fuente MAPyA; euros/hectogrado)



Precios medios mensuales
percibidos por el agricultor
(Fuente MAPyA; euros/hectogrado)



En definitiva:

- un año más de relativa calma en lo económico;
- con producciones siempre erráticas pero más estables que años anteriores, como demuestran tres años consecutivos próximos a los 40 mill Hltrs;
- tendencia al alza de los precios en origen (sobre todo blanco) y escasez de destilaciones (a pesar de su incierto futuro), lo que demuestra la pujanza de mercados alternativos (exportación de granel y mosto);
- mercado interior en continuo retroceso – un año más – aunque con escasos datos;
- y mercado exterior – un año más – en auge, recuperándose las exportaciones de graneles, pero subiendo también a buen ritmo las de envasados (DDOO, mesa y espumosos);
- lo que nos conduce a una cifra record de volumen, de más de 15,2 mill Hltrs;
- y una facturación exterior que se incrementa en más del 12%;
- todo lo cual genera una cierta mejoría de las cuentas de las bodegas en 2006 (año anterior, por ausencia de datos del 2007);
- aunque en un entorno que sabemos cada vez más competido y de rentabilidad cada vez más difícil.

Evolución económica del sector del vino en 2007

Gracias

FEDERACION ESPAÑOLA
DEL VINO

Rafael del Rey
Madrid, 26 marzo 2008